# Rigenerazione urbana

## dalle buone pratiche ad un approccio integrato per lo sviluppo dei sistemi economici urbani

**Arch. Roberta Capuis, esperta di sviluppo urbano**
**consulente per Confcommercio-Imprese per l'Italia**

**1ª Accademia per lo sviluppo centri urbani dell'Alto Adige - Silandro (BZ), 28 aprile 2022**

# Rigenerazione urbana

## dalle buone pratiche ad un approccio integrato per lo sviluppo dei sistemi economici urbani

1. Le buone pratiche
2. Urbanistica e commercio
3. L'approccio integrato con il PNRR

# 1. Rigenerazione urbana e sostenibilità

**Rivitalizzazione economica**
**Riqualificazione urbana**

**Rafforzamento e crescita della coesione sociale**

**INTERDISCIPLINARIETÀ**

**PARTENARIATO**
**DIALOGO**
**PARTECIPAZIONE**

**Valorizzazione ambientale, del territorio e del patrimonio storico-artistico e culturale**

**Superare approccio di norme settoriali e organizzazioni «a silos» a favore di un modello di sviluppo integrato e sostenibile**

# 1. Confcommercio e la rigenerazione urbana

**Qualità urbana**
**e**
**vocazione dei territori**

Rapporto biunivoco tra contesto urbano vitale e accogliente che supporta lo sviluppo delle imprese e imprese del terziario di mercato che «ricuciono i territori e valorizzano le diversità tra città e città».

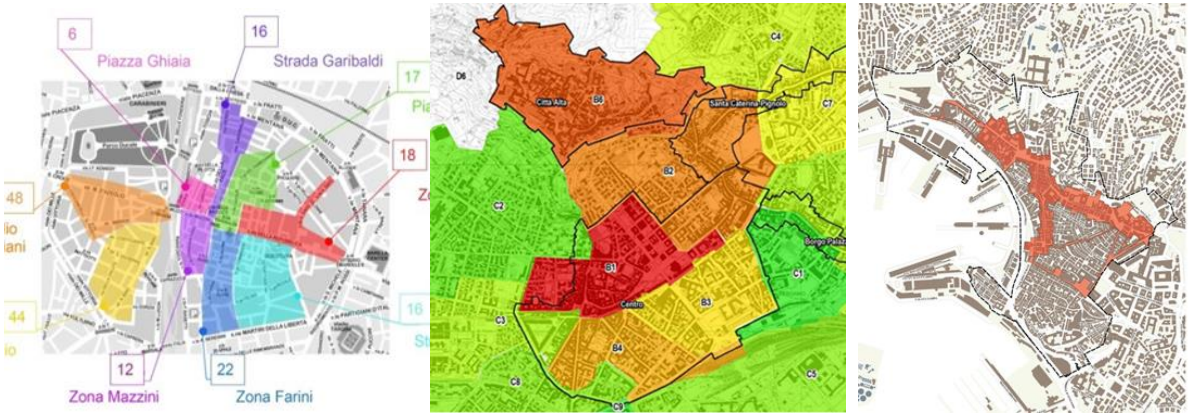
La visione dell'Unione commercio turismo servizi (hds):
«Accrescere la qualità dell'ambiente di vita in Alto Adige con uno sviluppo economico mirato delle località e città altoatesine».

# 1. Le buone pratiche di Confcommercio

## Tradizione e innovazione

Negozio fisico e digitale

## Urbanistica e commercio




Regolamenti, piani e norme

## Recupero e riattivazione

Fiscalità di vantaggio, cultura e turismo

## Coesione sociale

Accessibilità

Microcredito

www.confcommercio.it/rigenerazioneurbana

# 1. Il ruolo delle Associazioni e dei Comuni

## Confcommercio con ANCI ad Urbanpromo

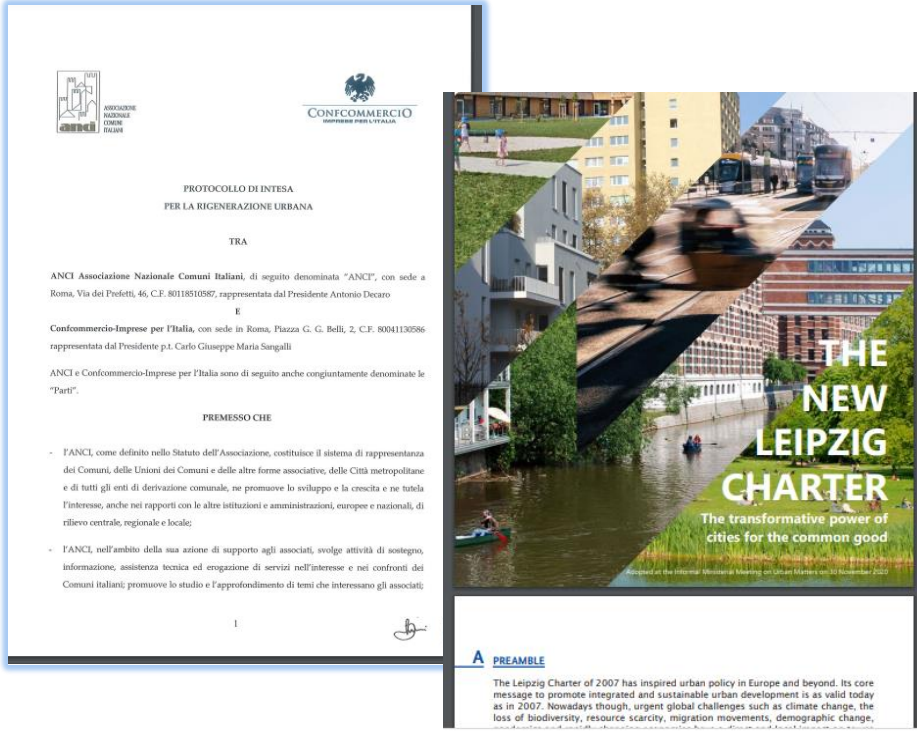
22 novembre 2018 | Triennale di Milano

La rigenerazione urbana non è materia di esclusiva competenza di architetti e urbanisti, è necessario agire in maniera interdisciplinare sull'ambiente urbano per promuovere la qualità della vita, coinvolgendo una pluralità di soggetti, a partire da chi vive e lavora quotidianamente nelle vie della città.

https://www.confcommercio.it/urbanpromo-2018

# 1. Accordi e governance multilivello europea

2019 – Accordo ANCI -Confcommercio per agire a livello Locale, Nazionale ed Europeo per rafforzare il legame tra le **politiche urbane e il terziario di mercato.**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA RIGENERAZIONE URBANA

TRA

**ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani**, di seguito denominata "ANCI", con sede a Roma, Via dei Prefetti, 46, C.F. 80118510587, rappresentata dal Presidente Antonio Decaro

E

**Confcommercio-Imprese per l'Italia**, con sede in Roma, Piazza G. G. Belli, 2, C.F. 80041130586 rappresentata dal Presidente p.t. Carlo Giuseppe Maria Sangalli

ANCI e Confcommercio-Imprese per l'Italia sono di seguito anche congiuntamente denominate le "Parti".

PREMESSO CHE

- l'ANCI, come definito nello Statuto dell'Associazione, costituisce il sistema di rappresentanza dei Comuni, delle Unioni dei Comuni e delle altre forme associative, delle Città metropolitane e di tutti gli enti di derivazione comunale, ne promuove lo sviluppo e la crescita e ne tutela l'interesse, anche nei rapporti con le altre istituzioni e amministrazioni, europee e nazionali, di rilievo centrale, regionale e locale;
- l'ANCI, nell'ambito della sua azione di supporto agli associati, svolge attività di sostegno, informazione, assistenza tecnica ed erogazione di servizi nell'interesse e nei confronti dei Comuni italiani; promuove lo studio e l'approfondimento di temi che interessano gli associati;

1




https://www.confcommercio.it/laboratorio-nazionale-rigenerazione-urbana

2007 - Carta di Lipsia definisce **il principio dello sviluppo urbano integrato** per rendere le città più coese e inclusive, con particolare attenzione ai quartieri in crisi, ma anche per promuovere la **governance multilivello** e la partecipazione attiva dei cittadini.

2016 – L'Ue ha promosso l'Agenda Urbana Europea come modello di politica urbana declinato in partnership tematiche a cui partecipano governi nazionali, amministrazioni locali e reti europee, per un **maggiore raccordo tra i diversi programmi in favore delle città.**

2020 - La governance multilivello è tra i princìpi ispiratori della nuova Carta di Lipsia che riafferma il protagonismo delle città nei processi di creazione delle politiche urbane europee e con strategie di sviluppo urbano integrate e sostenibili che sono alla **base delle politiche di coesione europee**.

# 1. Imprese e città

## Cosa fanno le imprese per le loro città?

- ✓ Le imprese diffuse contribuiscono ad un diverso e più **sostenibile modello di sviluppo**
- ✓ Ricuciono i territori e costruiscono comunità garantendo **sicurezza e legalità**
- ✓ **Valorizzano le diversità** tra territori e parti di città
- ✓ Offrono **servizi di prossimità** a residenti e turisti
- ✓ Possono promuovere **iniziative e azioni condivise** con le amministrazioni locali

## Cosa possono fare le città per le loro imprese?

- ✓ **Condividere una visione** di sviluppo a cui ciascuno contribuisce con le proprie capacità
- ✓ Favorire solidi e ampi **partenariati locali pubblico/privati** coerenti con la visione condivisa
- ✓ Attuare **politiche integrate**
- ✓ Potenziare **reti di reti** con i territori
- ✓ **Rafforzare l'identità** della propria città per attrarre finanziamenti, lavoro e residenti

# 1. Desertificazione commerciale

**Tasso medio unità commerciali sfitte in Italia: 28% (713.000) (1)**
**Tasso di penetrazione dell'e-commerce in Italia: 9% (2)**

(1) Fonte: Tamini L., Zanderighi L. (2017) *Dismissioni commerciali e resilienza. Nuove politiche di rigenerazione urbana*, EGEA, Milano, 2016
(2) Fonte: Osservatorio eCommerce B2c-Netcomm School of Management del Politecnico di Milano, maggio 2021.

**Cause della perdita di vitalità dei centri urbani**

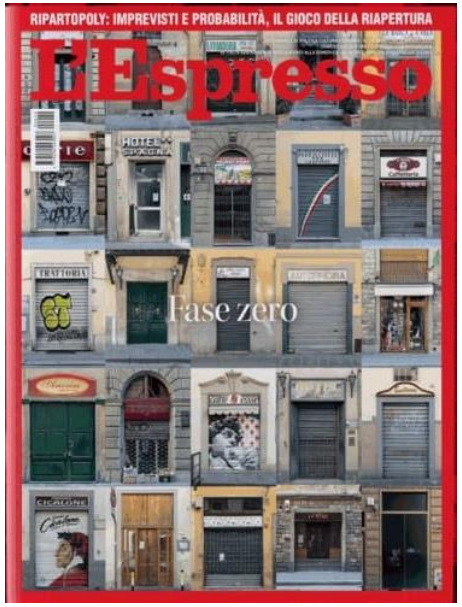
- Crescita generalizzata delle città
- Quartieri monofunzionali
- Svuotamento progressivo del centro dalle originarie funzioni
- Cambiamenti degli stili di vita e delle modalità di acquisto di beni e servizi

In Confcommercio si dice:

*Se chiude un negozio è un problema del commerciante.*
*Se chiudono alcuni negozi è un problema dell'associazione dei commercianti.*
*Se chiudono molti negozi è un problema della città.*

# 1. Gli impatti della pandemia

*Le strade e i marciapiedi costituiscono i più importanti luoghi pubblici di una città e i suoi organi* più vitali. *Che cosa avviene nelle strade che sono animate in certe ore ma ad un certo punto si spopolano improvvisamente?* (Jane Jacobs, 1969)




**Impatti <u>sui settori commercio, turismo, servizi e trasporti</u> nel 2020:**

| | | |
|---|---|---|
| **Calo di <u>valore aggiunto</u> dell'intera economia: -8,6%** | *commercio* | *-7,3%* |
| | *alloggio e ristorazione* | *-40,1%* |
| | *attività di intrattenimento* | *-27,0%* |
| | *trasporti* | *-17,1%* |
| **Crollo della spesa totale pro-capite: -2.077 €** | *viaggi e vacanze* | *-289 €* |
| | *mobilità e comunicazioni* | *-572 €* |
| | *pasti in casa e fuori casa* | *-480 €* |
| | *pubblici esercizi* | *-553 €* |

**Perdita di <u>posti di lavoro</u>: -314.000** *(su 525.000 totali)*

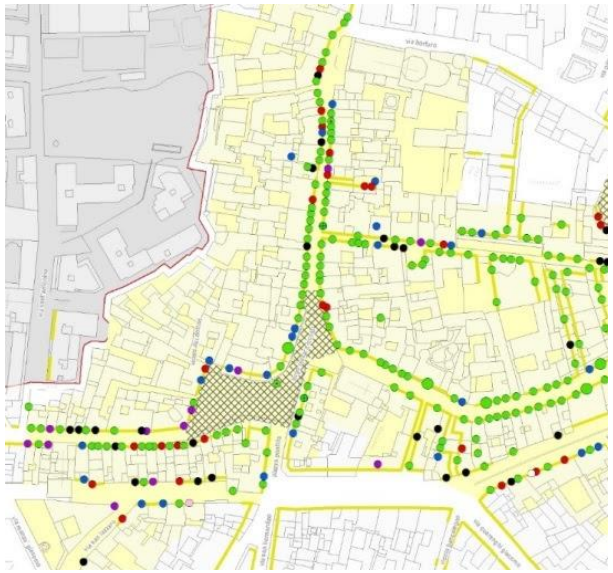
**Perdita di <u>imprese</u>: stimata* -305.000** *a causa della pandemia -240.000 (80%)*

* Lo ' stato di ibernazione' dell'economia non fa emergere né le reali chiusure né il potenziale tasso di fallimento: i registri camerali segnano infatti, per il 2020, un'eccezionale e controintuitiva riduzione del tasso di mortalità.

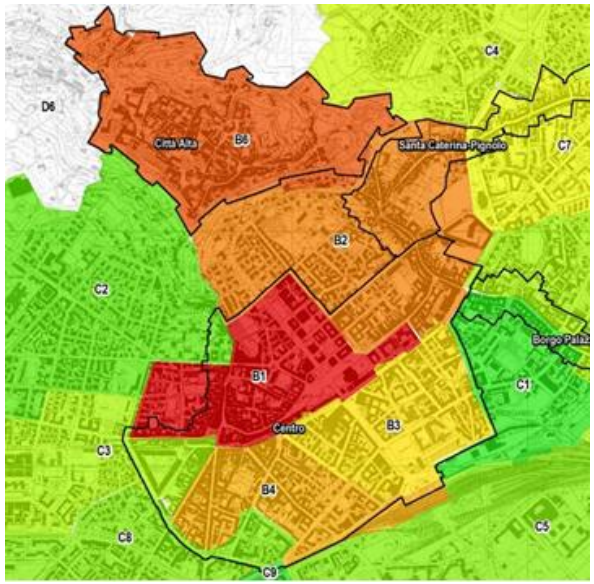
Dati centri storici 2022 https://www.confcommercio.it/-/tradetalk-citta-centri-storici

*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi Confcommercio 2021 su dati Istat*

# 2. Urbanistica e commercio – il Piano



**Il terziario di mercato**
è la linfa vitale dell'ambiente urbano.



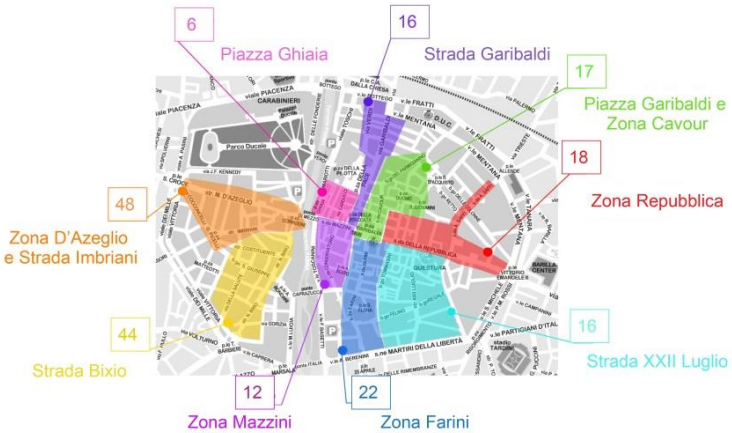

**Il piano regolatore**
è la cornice normativa della qualità urbana.

A Bergamo è stato adottato il cosiddetto "approccio sequenziale" che favorisce l'insediamento di medie e grandi strutture di vendita nel centro storico in aree identificate dalla variante urbanistica al PGT.
Il Distretto commerciale viene recepito nelle previsioni del piano urbanistico.
Viene applicato il metodo dell'indifferenza funzionale che consente di azzerare gli oneri per il cambio di destinazione d'uso dei piani terra del centro per favorire il recupero di locali sfitti.
Si presta attenzione ai rapidi cambiamenti d'uso delle città, anche considerando gli aspetti commerciali, di mobilità e logistica.

# 2. Urbanistica e commercio – Regolamenti

*Confcommercio Parma*

**Piano per il piccolo commercio 2018-2020**




**Azioni previste:**

- Accordi tra proprietari dei locali sfitti e imprenditori
- Accessibilità (monitoraggio flussi lungo gli assi commerciali e le aree pedonali)
- Agevolazioni fiscali per aprire piccoli negozi nel centro città
- Oneri aggiuntivi per aprire medie e grandi strutture di vendita nella cintura urbana (le risorse aggiuntive sono destinate alla promozione della qualità del centro urbano)

**Capitale della Cultura Italiana 2020+21**

**Aggiornamento 2021:**

Nel centro storico di Parma e in Oltretorrente, sono presenti 2.313 attività economiche di cui:

- 35% (801) att. commerciali
- 16% (377) att. artigianali
- 14% (332) att. terziarie
- 11% (250) pubblici esercizi

Nel periodo marzo-ottobre 2021, gli **spazi sfitti sono diminuiti di 25 unità:**

- marzo 2021, 513 locali
- ottobre 2021, 488 locali

I settori più in crescita, a livello di nuove aperture, sono quelli del terziario e dell'artigianato (quest'ultimo è cresciuto del 3% da marzo a ottobre 2021), mentre le imprese commerciali e i pubblici esercizi sono in calo.

Fonte: Indagine sulle dinamiche in ambito commerciale a Parma 2019-2021, Politecnico di Milano - Consorzio CISE, ottobre 2021

Aprile 2022 – discusso in Consiglio Comunale il nuovo regolamento delle attività commerciali in centro storico.

# 2. Urbanistica e commercio – Norme statali

*Confcommercio Genova*

**Regolazione e tutela del centro storico (DGC n. 136/2018) ai sensi del D.lgs. 222/2016 c.d.** «Scia 2» - Qualità degli esercizi commerciali nel centro storico, accordo tra amministrazioni: la Soprintendenza, la Regione, il Comune, la Camera di Commercio e associazioni

La Direttiva Servizi, c.d. Bolkestein, stabilisce che i limiti alla concorrenza possano essere posti solo per motivi imperativi di interesse generale. Tra questi c'è la protezione dell'ambiente urbano. Il c.d. «Decreto Scia 2» permette di limitare l'insediamento di alcune merceologie ritenute incompatibili con la tutela di aree di pregio ben identificate.

# 2. Strumenti

## Conoscere gli strumenti urbanistici per intervenire su città e commercio

**I materiali della Formazione** sono consultabili ai seguenti link:

https://www.confcommercio.it/corso-di-formazione-2019

www.confcommercio.it/rigenerazione-urbana-corso-di-formazione-2020

# 2. Distretti del commercio e pianificazione urbanistica

## L. 11 novembre 2011, n. 180, Norme per la tutela della libertaà d'impresa. Statuto delle imprese

*Art. 5, lettera e) si definiscono «distretti del commercio» le aree produttive e le iniziative nelle quali i cittadini, le imprese e le formazioni sociali, liberamente aggregati, esercitano il commercio come fattore di valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio;*

**Ruolo del Distretto del commercio nella città:** riconoscimento del valore delle attività di prossimità, rafforzamento e innovazione del sistema commerciale, regia e sostegno progettuale al sistema locale verso l'innovazione, governance pubblico-privato.

**Distretto come strumento di regolazione urbanistica**

Se incluso nel Piano comunale, il Distretto acquisisce un **valore giuridico** che permette di attuare **politiche di riuso** e di prevedere **regole e premialità urbanistiche** a sostegno del tessuto commerciale esistente, come ad esempio:

- considerare le **attività economiche del Distretto come servizi di interesse pubblico**;
- applicare l'**indifferenza funzionale** ai piani terra (cambi d'uso senza oneri);
- **derogare agli standard** per l'insediamento di medie strutture di vendita nel tessuto urbano al fine di favorire il recupero dell'edificato;
- stabilire **oneri aggiuntivi per gli insediamenti commerciali extraurbani** che possano finanziare politiche attive per i distretti.

# 2. Logiche distrettuali

A seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. N° 114/98, c.d. Decreto Bersani, quasi tutte le Regioni hanno risposto alla maggiore liberalizzazione con programmi a sostegno del commercio urbano, prevalentemente con politiche a sostegno dei **Centri Commerciali Naturali,** come aggregazione di esercizi commerciali che operano integrandosi tra loro in ambito urbano. Altre hanno invece proposto norme di distrettualità.

## LIGURIA: CENTRI INTEGRATI DI VIA (CIV)

I primi CIV risalgono al 1998, poi normativamente riconosciuti dalla Regione Liguria Testo Unico del Commercio (L.R. 1/2007) come consorzi di imprese senza scopo di lucro che danno vita ad una nuova impresa per fini comuni.

Nell'agosto 2020, la Regione ha emanato un bando volto a sostenere interventi a favore dei CIV per la riqualificazione delle aree a rischio di tenuta della rete distributiva. L'importo del bando, pari a complessivi 465.129 €, deriva dai versamenti effettuati per l'apertura/ampliamento di Medie e Grandi strutture di vendita in Liguria. Ad oggi, nel solo **Comune di Genova**, risultano attivi **55 CIV** .

Fonte: Comune di Genova, aggiornamento pag. al 02/12/2021

## PUGLIA: DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO (DUC)

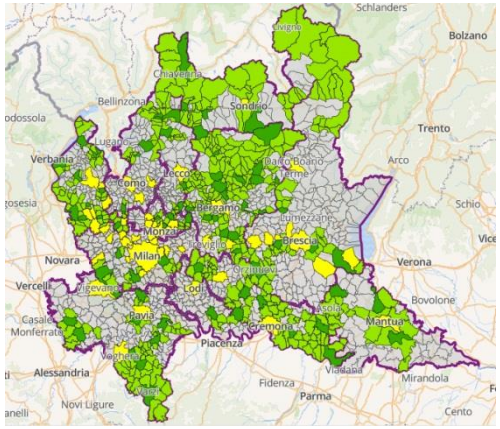
Introdotti dalla normativa regionale nel 2008 (L.R. 5/2008) e riconfermati da quella del 2015 (L.R. 24/2015).

A partire dal 2017 la Regione ha iniziato ad emanare bandi per sostenere la creazione dei DUC e le loro attività di promozione.

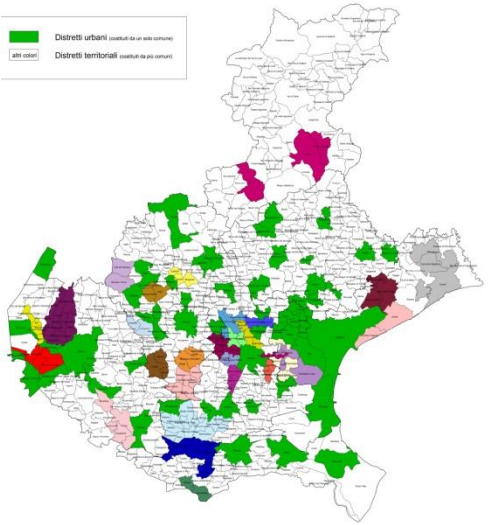
Nel marzo 2021, è stato emanato un bando per il consolidamento dei DUC e la costituzione di nuovi (tot. 3.024.856 €).

Ad oggi, risultano attivi: **68 DISTRETTI** (urbani, diffusi e metropolitani) che coinvolgono **104 COMUNI** Fonte: Regione Puglia, aggiornamento al 14/04/2021

# 2. Distretti Urbani del Commercio




Fonte: Regione Lombardia, aggiornamento al 14/10/2021




Fonte: Regione Veneto, aggiornamento al 31/08/2021

## LOMBARDIA: DISTRETTI DEL COMMERCIO

Introdotti dalla normativa regionale nel 2010, TU commercio e fiere (L.R. 6/2010). Nel luglio 2020, la Regione ha emanato un bando finalizzato a sostenere i Distretti del commercio come volano per la ricostruzione economica territoriale urbana a seguito dell'impatto negativo dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 (tot. 22.564.950 €), rifinanziato a gennaio 2021 (con ulteriori 941.029 €) per permettere lo scorrimento della graduatoria dei progetti ammissibili. Il bando recepisce alcune innovazioni contenute nella L.R. 18/2019, assegnando un ruolo urbanistico ai Distretti nelle azioni di rilancio del territorio. Ad oggi, risultano attivi:

**138 DISTRETTI** (urbani e intercomunali) che coinvolgono **597 COMUNI**

Nel solo **Comune di Milano** sono presenti **9 distinte aree DUC**

## VENETO: DISTRETTI DEL COMMERCIO

Introdotti dalla normativa regionale nel 2012 (L.R. 50/2012), legge quadro con principi base, e dal regolamento attuativo 1/2013 (R.R. 1/2013), regolamento che consente maggior flessibilità nell'eventuale modifica della disciplina. Consente limitazioni all'insediamento delle grandi strutture di vendita, se riconducibili ad obiettivi di sostenibilità territoriale.

Nell'agosto 2021, la Regione ha emanato un bando per il finanziamento di progetti di rilancio dell'economia urbana nell'ambito dei 25 nuovi Distretti del commercio riconosciuti nelle annualità 2019-2020 (tot. 5.000.000 €).

Ad oggi, risultano attivi:

**86 DISTRETTI** (urbani e territoriali) che coinvolgono **169 COMUNI**

# 2. Nuove leggi regionali che prevedono i DUC

**PIEMONTE: DISTRETTI DEL COMMERCIO**

Introdotti, nel dicembre 2020, con Deliberazione della Giunta Regionale (DGR 23-2535). Nel gennaio 2021, la Regione ha emanato un bando per sostenere le spese necessarie all'individuazione e alla costituzione dei Distretti del commercio, al loro avvio e alla predisposizione di un programma di interventi strategici per il commercio (con risorse iniziali pari a 500.000 €, poi integrate) .

Ad oggi, risultano beneficiari del bando **62 COMUNI/UNIONI DI COMUNI**

E' intenzione della Regione appostare ulteriori risorse per scorrere la graduatoria e finanziare tutti i progetti ammissibili (tot. 77). Fonte: Regione Piemonte, aggiornamento al 07/10/2021

**FRIULI VENEZIA GIULIA: DISTRETTI DEL COMMERCIO**

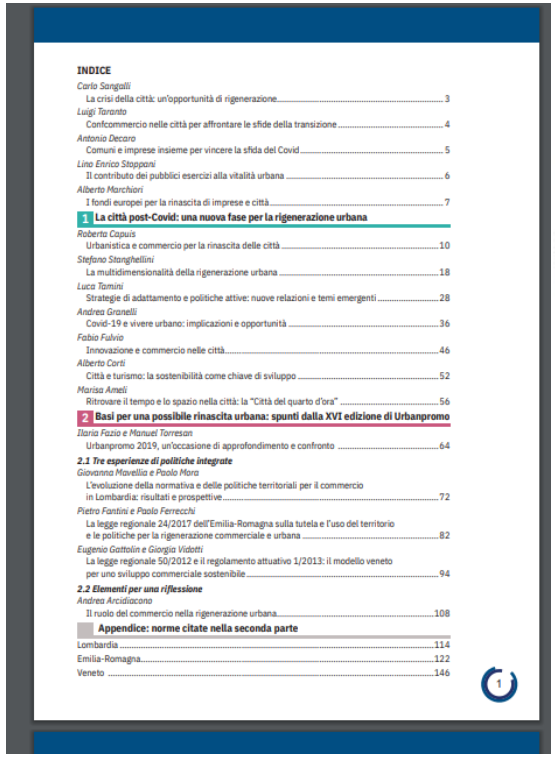
Introdotti nel febbraio 2021 dalla c.d. «Legge SviluppoImpresa» (L.R. 3/2021), verranno sostenuti da un apposito fondo destinato al finanziamento delle azioni proposte dai comuni per l'attuazione di progetti integrati condivisi.

I Distretti potranno riguardare comuni di almeno 10.000 ab. (o 3.000 ab. se localizzati in area montana). I progetti integrati prevedranno interventi infrastrutturali di riqualificazione del contesto urbano e investimenti in soluzioni tecnologiche e digitali innovative per le imprese coinvolte.

**CAMPANIA: DISTRETTI DEL COMMERCIO** previsti dal nuovo Testo Unico sul Commercio (Legge Regionale n.7 del 21 aprile 2020). Il 28/12/2021 è stato approvato l'Avviso Pubblico per l'iscrizione dei Distretti del Commercio nell'Elenco Regionale.

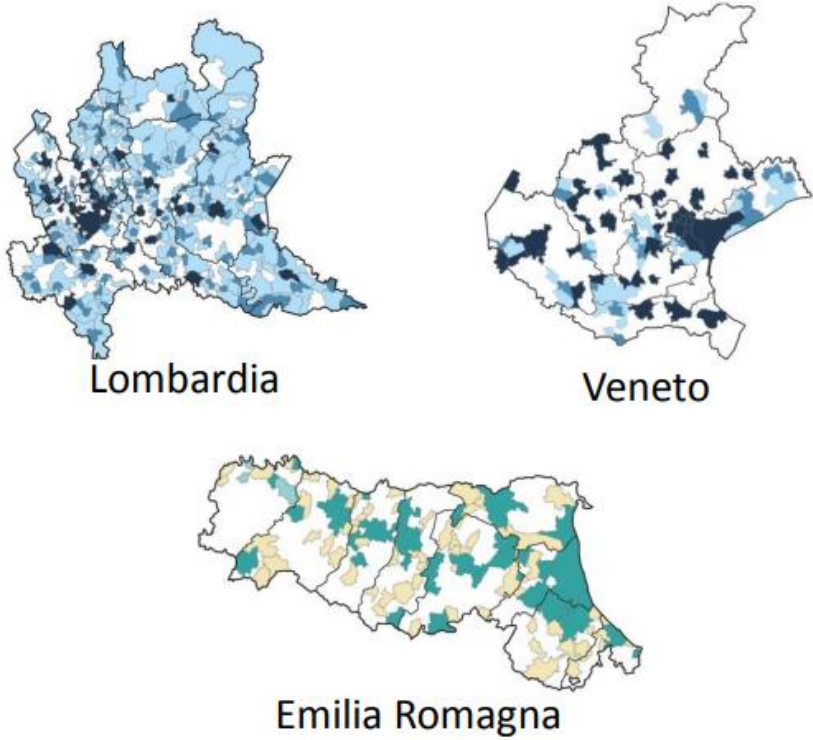
Tale norma supera le precedenti misure a sostegno dei Centri Commerciali Naturali.

# 2. Urbanistica e commercio – Leggi regionali



INDICE

*Carlo Sangalli*
La crisi della città: un'opportunità di rigenerazione ..... 3
*Luigi Taranto*
Confcommercio nelle città per affrontare le sfide della transizione ..... 4
*Antonio Decaro*
Comuni e imprese insieme per vincere la sfida del Covid ..... 5
*Lino Enrico Stoppani*
Il contributo dei pubblici esercizi alla vitalità urbana ..... 6
*Alberto Marchiori*
I fondi europei per la rinascita di imprese e città ..... 7
**1 La città post-Covid: una nuova fase per la rigenerazione urbana**
*Roberta Capuis*
Urbanistica e commercio per la rinascita delle città ..... 10
*Stefano Stanghellini*
La multidimensionalità della rigenerazione urbana ..... 18
*Luca Tamini*
Strategie di adattamento e politiche attive: nuove relazioni e temi emergenti ..... 28
*Andrea Granelli*
Covid-19 e vivere urbano: implicazioni e opportunità ..... 36
*Fabio Fulvio*
Innovazione e commercio nelle città ..... 46
*Alberto Corti*
Città e turismo: la sostenibilità come chiave di sviluppo ..... 52
*Marisa Ameli*
Ritrovare il tempo e lo spazio nella città: la "Città del quarto d'ora" ..... 56
**2 Basi per una possibile rinascita urbana: spunti dalla XVI edizione di Urbanpromo**
*Ilaria Fazio e Manuel Torresan*
Urbanpromo 2019, un'occasione di approfondimento e confronto ..... 64
***2.1 Tre esperienze di politiche integrate***
*Giovanna Mavellia e Paolo Mora*
L'evoluzione della normativa e delle politiche territoriali per il commercio in Lombardia: risultati e prospettive ..... 72
*Pietro Fantini e Paolo Ferrecchi*
La legge regionale 24/2017 dell'Emilia-Romagna sulla tutela e l'uso del territorio e le politiche per la rigenerazione commerciale e urbana ..... 82
*Eugenio Gattolin e Giorgia Vidotti*
La legge regionale 50/2012 e il regolamento attuativo 1/2013: il modello veneto per uno sviluppo commerciale sostenibile ..... 94
***2.2 Elementi per una riflessione***
*Andrea Arcidiacono*
Il ruolo del commercio nella rigenerazione urbana ..... 108
**Appendice: norme citate nella seconda parte**
Lombardia ..... 114
Emilia-Romagna ..... 122
Veneto ..... 146




**Città post Covid: una nuova fase della rigenerazione urbana** **Tre leggi regionali a confronto**

https://www.confcommercio.it/urbanpromo-2019

*Capuis R. (a cura di), Le attività economiche nella città post-Covid. Riflessioni sulla rigenerazione urbana,Roma, Settore Urbanistica e Rigenerazione urbana, Confcommercio, 2020*

https://www.confcommercio.it/rigenerazioneurbana

# 2. Le risposte al cambiamento

## Quale sarà il futuro del turismo?

Ricerca del punto di equilibrio per un modello sostenibile.

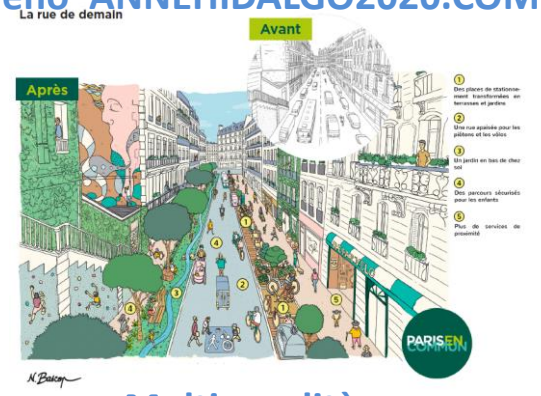
**Turismo di massa**

**Turismo slow**

## Come abiteremo la città della distanza?

**LA "VILLE DU QUART D'HEURE" – Carlos Moreno ANNEHIDALGO2020.COM**

Dalla Smart Cities alla Città dei 15 minuti, un modello urbano basato sulla prossimità.
Nuovi ritmi nelle grandi città e valorizzazione di città medio piccole.




## Che ruolo avrà il digitale?

L'emergenza sanitaria ha aumentato l'uso di tecnologie innovative tra privati, imprese e istituzioni (e-health, e-learning, smart working)
Riequilibrio: web tax e prossimità

**South working**

**Multicanalità**

# 3. Il PNRR: risorse

IL PNRR ITALIA DOMANI: UN QUADRO D'INSIEME

## RISORSE DESTINATE ALL'ITALIA

https://italiadomani.gov.it/it/home.html

Nell'ambito dell'iniziativa Next Generation EU, l'Italia ha ricevuto risorse afferenti al **Dispositivo di Ripresa e Resilienza (RRF)** per un importo complessivo pari a € 191,5 miliardi da impiegare nel periodo 2021-2026 attraverso l'attuazione del PNRR (di cui **€ 68,9** Mld di sovvenzioni e **€ 122,6** Mld di prestiti)*.

Al fine di finanziare tutti i progetti ritenuti validi e in linea con la strategia del PNRR Italia:

- parte delle risorse sono state stanziate tramite il **Fondo Sviluppo e Coesione (FSC)** per 15,6 mld di €;
- è stato istituito un **Fondo Nazionale Complementare**, per un importo complessivo pari a 30,6 mld di €;
- risorse pari a 13 mld di € sono state assegnate per il tramite del **Fondo React EU**.

*Il primo 70 per cento delle sovvenzioni è già fissato dalla versione ufficiale del Regolamento RRF, mentre la rimanente parte verrà definitivamente determinata entro il 30 giugno 2022 in base all'andamento del PIL degli Stati membri registrato nel 2020-2021.

Copyright © 2021 Italia domani All rights reserved.

PMST2021920STLM03

# 3. La rigenerazione urbana nel PNRR

La rigenerazione urbana **è tema ricorrente** nel PNRR, già dalla definizione degli obiettivi, tuttavia il Piano non contiene una definizione e una misura dedicata.

- Tra gli **obiettivi della Buona Amministrazione**: semplificazione delle procedure, anche di edilizia e urbanistica e di interventi per la **rigenerazione urbana,** per favorire l'attuazione in tempi rapidi del PNRR;

- Obiettivo delle misure è accelerare l'efficientamento energetico e la **rigenerazione urbana**, rimuovendo gli ostacoli burocratici all'utilizzo del Superbonus.

- In **conformità agli obiettivi europei**, il Governo si impegna ad approvare una legge sul consumo di suolo, che affermi i principi fondamentali di **riuso, rigenerazione urbana** e limitazione del consumo dello stesso, sostenendo con misure positive il futuro dell'edilizia e la tutela e la valorizzazione dell'attività agricola.

La rigenerazione urbana **è trasversale** e si realizza attraverso un insieme di interventi integrati a valere sulle diverse misure del PNRR.

# 3. Alcune misure per la rigenerazione urbana nel PNRR

- M5C2-2.1 **Investimenti in progetti di rigenerazione urbana, volti a ridurre situazioni di emarginazione e degrado sociale** in città con pop. > 15.000 ab. Scorrimento graduatoria. 3,30 miliardi € Ministero dell'Interno https://dait.interno.gov.it/finanza-locale/documentazione/decreto-4-aprile-2022

- M5C2-2.2 **Piani Urbani Integrati** per progetti partecipati nelle periferie delle **città metropolitane** per la rivitalizzazione economica e la creazione di nuovi servizi
  2,7 miliardi € (2,49 mld € Ue + 210 mil € cofinanz. nazionale) • Ministero dell'Interno

- M5C2-2.3 **Programma innovativo per la qualità dell'abitare (PINQuA)**, strumento di politica abitativa che prevede anche la rigenerazione socio-economica
  2,80 miliardi € • Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili

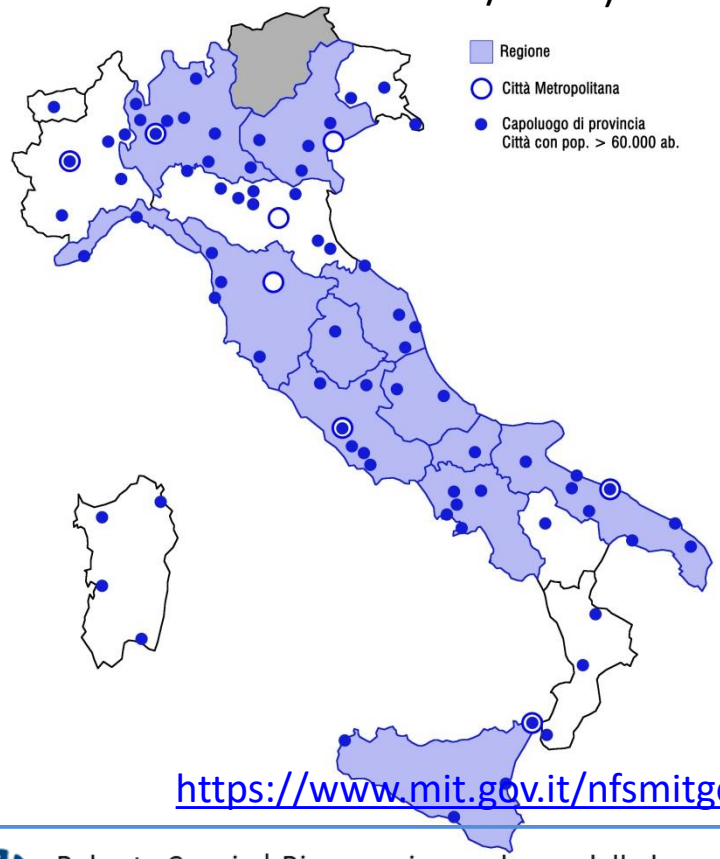
- M1C3-2.1 **Attrattività dei borghi**, progetti locali integrati, a base culturale, per il rilancio turistico e lo sviluppo socio-economico di zone svantaggiate
  1,02 miliardi € • Ministero della Cultura

- (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.2: **"Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale"** del PNRR: D.M. 107 18/03/2022 ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE ALLE REGIONI E ALLE PROVINCE AUTONOME https://www.beniculturali.it/comunicato/dm-107-18032022

# 3. I programmi innovativi per la qualità dell'abitare

**Obiettivo:** riduzione del disagio abitativo e incremento della qualità urbana e dei servizi, in un'ottica di innovazione e sostenibilità *green,* anche attraverso la rigenerazione del tessuto socio-economico.

**Soggetti ammissibili:** Regioni (come soggetti aggregatori), Città metropolitane, capoluoghi di provincia, città con popolazione > a 60.000 ab., ad esclusione della Regione Trentino Alto Adige e/o delle Provincie autonome di Trento e Bolzano e relativi Comuni (art. 2, comma 109 della l. n. 191/2009).




- **Programmi introdotti dalla Legge di Bilancio 2020** (L.160/2019, articolo 1, commi 437-444), **successivamente inserito nel PNRR**, alla Missione 5 "Inclusione e Coesione", Componente 2 "Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e terzo settore", con orizzonte temporale al **2026** e risorse tot. pari a **2,8 miliardi €**;
- il 13 aprile 2022 è stato presentato il **Rapporto** del MiMS con i primi risultati dei PINQuA.

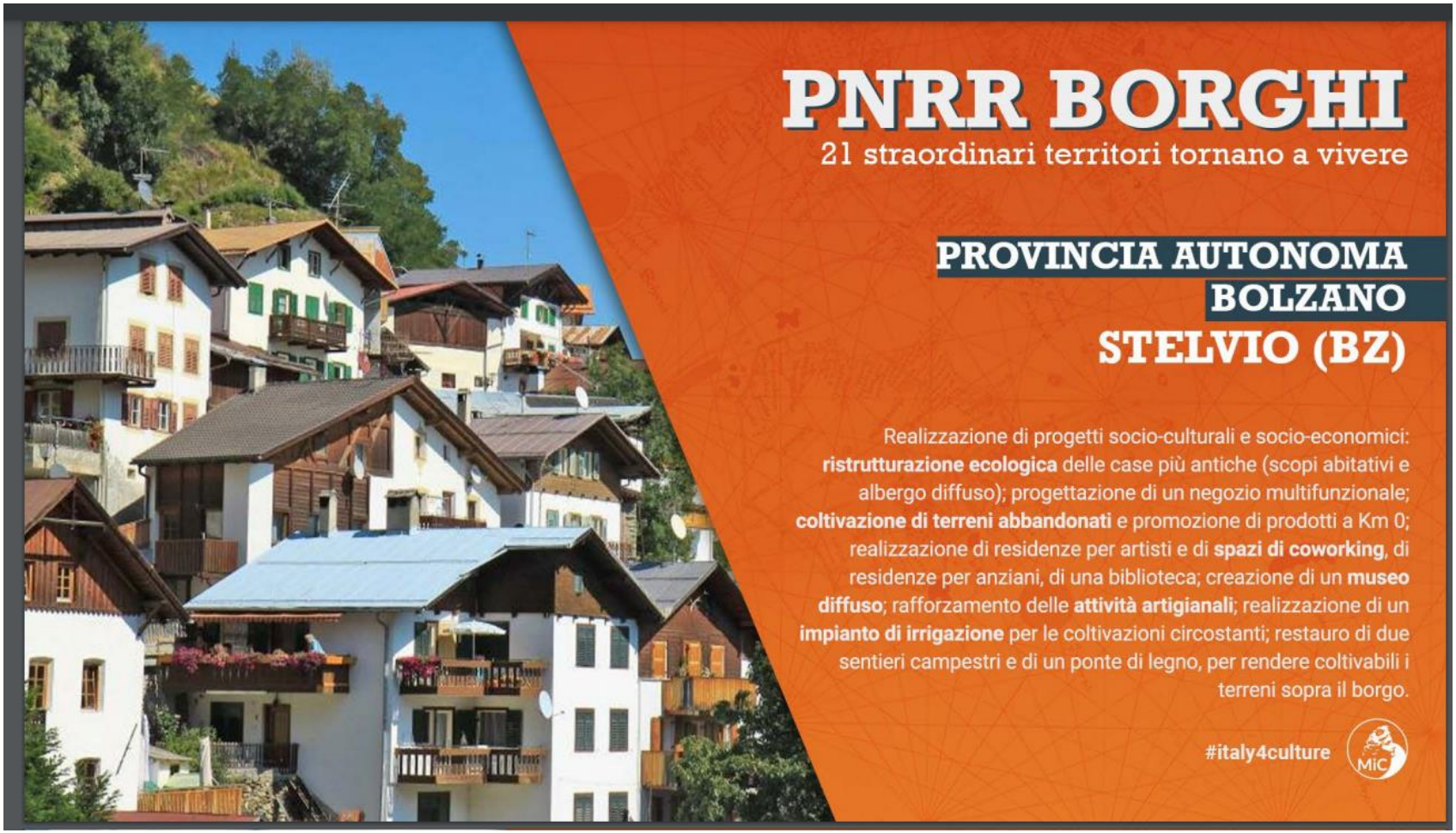
https://www.mit.gov.it/nfsmitgov/files/media/notizia/2022-04/Rapporto_Pinqua_web.pdf

# 3. Bando borghi linea A

Stelvio (Bz)
1.140 abitanti,
17.544 €/ab

Elva (CN),
87 abitanti,
229.900 €/ab.

# 3. Borgo linea A – Provincia Autonoma di Bolzano




Graduatoria: Salorno sulla Strada del Vino, 550 punti, Chiusa, 520 punti, Vipiteno, 500 punti, Curon Venosta 460 punti, Fortezza 155 punti, per il progetto di valorizzazione della zona di Mezzaselva. Sono pervenute altre quattro proposte, non ammesse.

https://news.provincia.bz.it/it/news/fondi-borghi-pnrr-l-alto-adige-propone-stelvio

# 3. Borghi linea B – criteri, partenariato e imprese

I criteri del Bando:

A. **Strategia di rigenerazione culturale e sociale:** coerenza fabbisogni obiettivi, integrazione con altre strategie, contrasto all'esodo, creazione di nuove imprese, innovazione sociale, digitale, green.

B. **Caratteristiche del contesto,** naturalistico, turistico e marginalità.

C. **Partenriato –** Tabella criteri

## LINEA B: 580 MILIONI DI EURO

**380 milioni di euro** per finanziare almeno **229 PROGETTI LOCALI DI RIGENERAZIONE CULTURALE** presentati dai Comuni in forma singola o aggregata (fino ad un massimo di 3 Comuni) con popolazione residente complessiva fino a 5.000 abitanti.

La selezione verrà compiuta dalla **COMMISSIONE DI VALUTAZIONE** prevista dall'avviso pubblico che si chiude a metà marzo 2022. Circa 1,6 milioni di euro a borgo.

**200 MILIONI DI EURO PER SOSTENERE MICRO/PICCOLE/MEDIE IMPRESE** già insediate e/o che intendono insediarsi all'interno dei borghi che saranno selezionati.

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

MINISTERO DELLA CULTURA

| Ambiti | Criteri | Indicatore | Metodo di valutazione | Punteggio max |
|---|---|---|---|---|
| **C. Grado di coinvolgimento delle comunità locali e altri stakeholder nel *Progetto*** **Max 15** | **1.Presenza di accordi di collaborazione già stipulati** | Presenza di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal *Progetto* con evidenza dei ruoli e degli impegni assunti dai partner coinvolti | Per ogni accordo stipulato 3 punti (sino a un massimo di 9 punti) | 9 |
| | **2. Impegno alla stipula di accordi di collaborazione** | Impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto | Per ogni accordo da stipularsi 1 punto (sino a un massimo di 3 punti) | 3 |
| | **3. Adesione al *Progetto* di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del *Progetto* con risorse che non gravano sul presente Avviso** | Adesione al *Progetto* di partner pubblici e privati, diversi dai soggetti attuatori, i quali si impegnano, con effetti giuridici vincolanti, a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del *Progetto* attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati a carico del partner pubblico o privato | Per ogni lettera di adesione 1 punto (sino a un massimo di 3 punti) | 3 |

# 3. Bando borghi linea B –domande pervenute e risorse

| REGIONI | QUOTE RIPARTO PNRR | RISORSE DESTINABILI ALLA LINEA B (al netto delle risorse destinate al sostegno alle imprese) SECONDO QUOTE RIPARTO PNRR | LINEA B - PROGETTI LOCALI DI RIGENERAZIONE |
|---|---|---|---|
| Abruzzo | | | 3.464.138,80 |
| Basilicata | | | 5.479.237,37 |
| Calabria | | | 17.685.893,84 |
| Campania | | | 38.866.354,50 |
| Molise | | | 2.243.363,69 |
| Puglia | | | 30.198.044,37 |
| Sardegna | | | 12.959.246,27 |
| Sicilia | | | 41.103.721,16 |
| **Totale Mezzogiorno** | **40,00%** | **152.000.000,00** | **152.000.000,00** |
| Emilia Romagna | | | 21.377.408,70 |
| Friuli Venezia Giulia | | | 7.708.335,71 |
| Lazio | | | 35.689.397,47 |
| Liguria | | | 11.349.472,64 |
| Lombardia | | | 36.602.778,71 |
| Marche | | | 11.503.230,98 |
| PA Bolzano | | | 4.138.577,03 |
| PA Trento | | | 3.555.190,44 |
| Piemonte | | | 29.350.550,04 |
| Toscana | | | 24.132.913,85 |
| Umbria | | | 8.488.180,47 |
| Valle d'Aosta | | | 1.816.382,27 |
| Veneto | | | 32.287.581,69 |
| **Totale Centro Nord** | **60,00%** | **228.000.000,00** | **228.000.000,00** |
| **Totale Italia** | **100,00%** | **380.000.000,00** | **380.000.000,00** |

## PNRR – Borghi linea B - Domande pervenute

| REGIONE | N. DOMANDE | FINANZIAMENTO RICHIESTO | % (risorse) | N. DOMANDE IN AGGREGAZIONE | FINANZIAMENTO RICHIESTO | % (risorse) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Emilia-Romagna | 84 | 134.957.198,56 € | | 12 | 25.498.082,48 € | |
| Friuli-Venezia Giulia | 32 | 53.741.742,26 € | | 9 | 19.955.932,86 € | |
| Lazio | 123 | 214.509.588,45 € | | 42 | 92.831.906,28 € | |
| Liguria | 73 | 123.696.381,35 € | | 21 | 45.858.104,16 € | |
| Lombardia | 139 | 223.121.871,99 € | | 31 | 68.512.024,20 € | |
| Marche | 82 | 136.330.414,15 € | | 19 | 41.531.010,80 € | |
| Piemonte | 249 | 428.791.992,58 € | | 99 | 207.344.422,68 € | |
| Toscana | 83 | 129.939.462,00 € | | 13 | 27.014.526,50 € | |
| Trentino-Alto Adige/Südtirol | 53 | 71.265.002,59 € | | 2 | 2.630.763,16 € | |
| Umbria | 43 | 70.046.172,84 € | | 8 | 17.793.000,00 € | |
| Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste | 15 | 19.072.567,99 € | | 3 | 4.903.984,55 € | |
| Veneto | 89 | 144.657.774,40 € | | 12 | 23.752.932,00 € | |
| **TOTALE CENTRO NORD** | **1065** | **1.750.130.169,16** | **59%** | **271** | **577.626.689,67** | **57%** |
| Abruzzo | 83 | 128.893.436,41 € | | 26 | 51.258.935,86 € | |
| Basilicata | 50 | 84.144.060,97 € | | 18 | 39.047.828,98 € | |
| Calabria | 133 | 211.359.833,73 € | | 30 | 56.848.966,84 € | |
| Campania | 175 | 310.849.670,68 € | | 59 | 130.232.038,60 € | |
| Molise | 42 | 61.124.026,08 € | | 20 | 34.703.487,00 € | |
| Puglia | 49 | 81.187.641,47 € | | 10 | 21.277.350,00 € | |
| Sardegna | 106 | 182.235.656,24 € | | 26 | 56.524.462,00 € | |
| Sicilia | 88 | 149.219.988,76 € | | 21 | 45.012.558,86 € | |
| **TOTALEMEZZOGIORNO** | **726** | **1.209.014.314,34** | **41%** | **210** | **434.905.628,14** | **43%** |
| **TOTALE ITALIA** | **1791** | **2.959.144.483,50** | **100%** | **481** | **1.012.532.317,81** | **100%** |

- 1.791 domande in forma singola e 481 in forma associata (stanziati 380 milioni per almeno 229 progetti in forma singola);
- importo del contributo di 1,6 milioni di euro a Comune (premialità del 30% per ciascun Comune aggregato oltre al capofila, massimo 3 Comuni)
- Trentino Alto Adige/Sudtirol (2 borghi o 1 borgo e un progetto di borghi aggregati)

Valutazione al 30 maggio e successivo bando a favore delle imprese localizzate nei Comuni.

# 3. Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale

News
Ufficio stampa

https://news.provincia.bz.it/it/news/pnrr-architettura-e-paesaggio-rurale-in-arrivo-il-bando-provinciale

Seguici su

Cerca nel sito

TUTTE LE NEWS | VIDEO | AGENDA MEDIA | ELENCO MEDIA | Menu

Home > Tutte le news > PNRR: architettura e paesaggio rurale, in arrivo il bando provinciale

Articolo | Video

Edilizia, costruire e abitare · Cultura · Natura e ambiente

## PNRR: architettura e paesaggio rurale, in arrivo il bando provinciale

19/04/2022, 15:30

Il PNRR sostiene progetti per proteggere e valorizzare l'architettura e il paesaggio nelle aree rurali. Seguirà a breve il bando provinciale, il termine per la presentazione è il 20 maggio.

Chi pianifica progetti per "la tutela e la valorizzazione dell'architettura e del paesaggio nelle aree rurali" può richiedere a breve, al più tardi **entro il 20 maggio**, un finanziamento da una linea di investimento del **Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)**. La Provincia segnala questa opportunità con un apposito preavviso.

L'esperienza ha dimostrato che le scadenze per la presentazione delle domande di finanziamento al fondo per la ripresa sono spesso molto brevi. È il caso anche della linea di investimento del **Ministero della Cultura**, che ha stanziato i fondi con il decreto ministeriale D.M. 107 del 18 marzo 2022. Al fine di consentire la partecipazione del maggior numero possibile di soggetti interessati, la Provincia fa già presente che elaborerà quanto prima il relativo bando per proposte progettuali e le pubblicherà a breve.

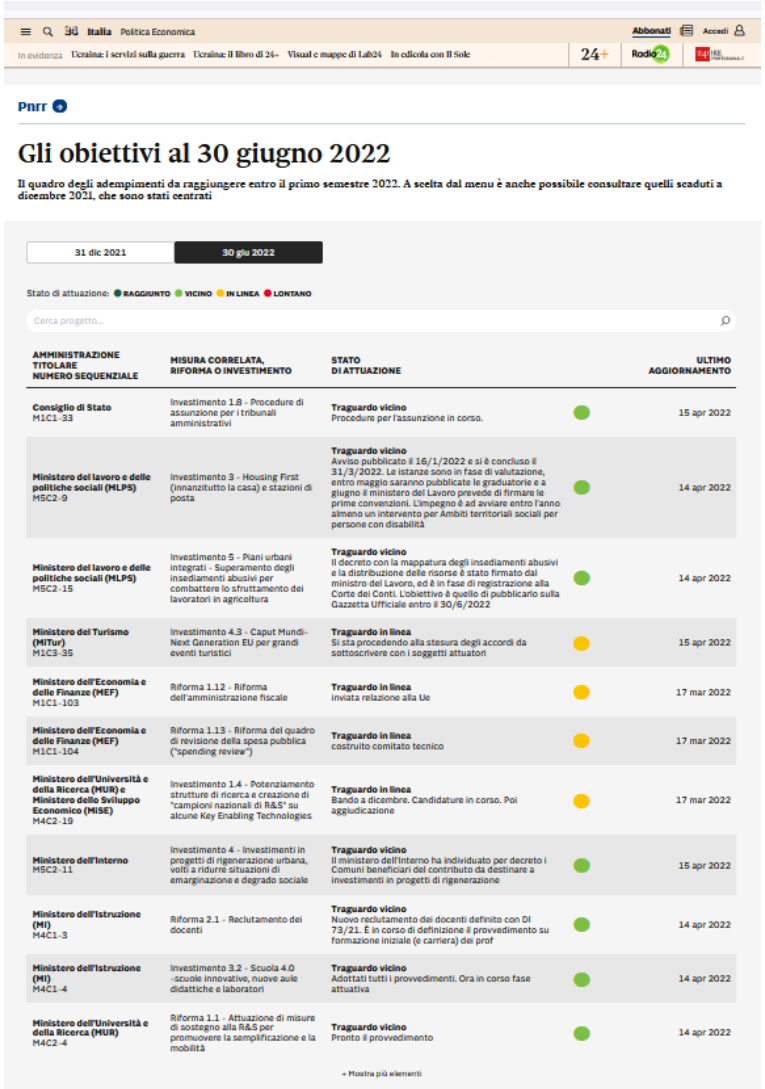
Il bando mira a sostenere **progetti di restauro e valorizzazione del patrimonio architettonico** e delle **aree rurali**. Possono presentare domanda sia le persone giuridiche private che gli enti del terzo settore. Il prerequisito è che possiedano o possano disporre dell'immobile. Un importo massimo fino a 150.000,00 euro può essere concesso come cofinanziamento con un tasso di finanziamento dell'80%. La percentuale sale al 100 per cento se l'immobile è di interesse culturale, ma non può essere superato l'importo massimo di 150.000,00 euro.

Risorse assegnate PA Bolzano € 5.568.927,33, interventi finanziabili n° 37

https://media.beniculturali.it/mibac/files/boards/be78e33bc8ca0c99bff70aa174035096/DECRETI/Anno%202022/DM%2018%20marzo%2022022%20rep.%20107%20PNNR%20Paesaggio%20rurale%20-%20Assegnazione%20risorse%20Regioni-signed.pdf

# 3. Monitorare il PNRR: riferimenti utili

https://lab24.ilsole24ore.com/pnrr/pnrr-stato-attuazione.php



Pnrr

## Gli obiettivi al 30 giugno 2022

Il quadro degli adempimenti da raggiungere entro il primo semestre 2022. A scelta dal menu è anche possibile consultare quelli scaduti a dicembre 2021, che sono stati centrati

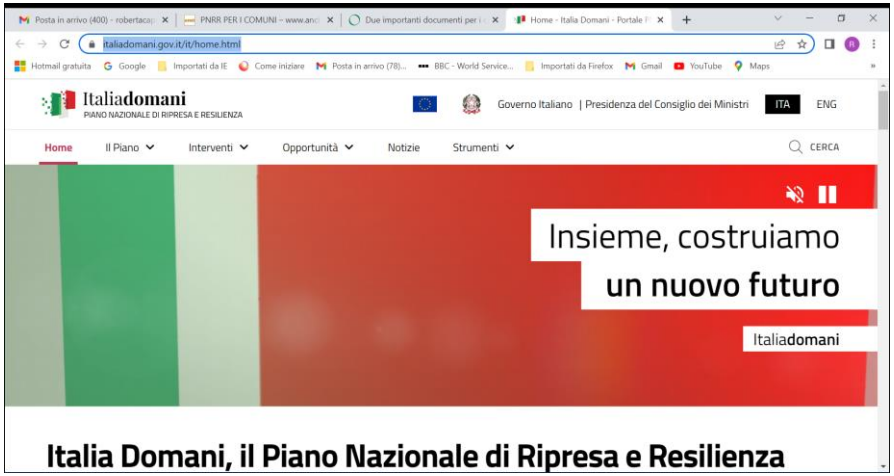
31 dic 2021 | 30 giu 2022

Stato di attuazione: RAGGIUNTO VICINO IN LINEA LONTANO

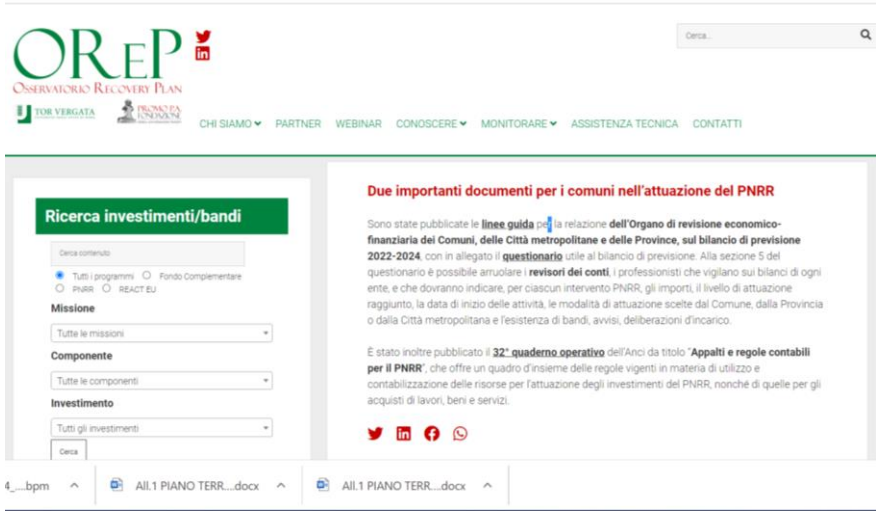
| AMMINISTRAZIONE TITOLARE NUMERO SEQUENZIALE | MISURA CORRELATA, RIFORMA O INVESTIMENTO | STATO DI ATTUAZIONE | ULTIMO AGGIORNAMENTO |
|---|---|---|---|
| Consiglio di Stato M1C1-33 | Investimento 1.8 - Procedure di assunzione per i tribunali amministrativi | Traguardo vicino Procedure per l'assunzione in corso. | 15 apr 2022 |
| Ministero del lavoro e delle politiche sociali (MLPS) M5C2-9 | Investimento 3 - Housing First (innanzitutto la casa) e stazioni di posta | Traguardo vicino Avviso pubblicato il 16/1/2022 e si è concluso il 31/3/2022. Le istanze sono in fase di valutazione, entro maggio saranno pubblicate le graduatorie e a giugno il ministero del Lavoro prevede di firmare le prime convenzioni. L'impegno è ad avviare entro l'anno almeno un intervento per Ambiti territoriali sociali per persone con disabilità | 14 apr 2022 |
| Ministero del lavoro e delle politiche sociali (MLPS) M5C2-15 | Investimento 5 - Piani urbani integrati - Superamento degli insediamenti abusivi per combattere lo sfruttamento dei lavoratori in agricoltura | Traguardo vicino Il decreto con la mappatura degli insediamenti abusivi e la distribuzione delle risorse è stato firmato dal ministro del Lavoro, ed è in fase di registrazione alla Corte dei Conti. L'obiettivo è quello di pubblicarlo sulla Gazzetta Ufficiale entro il 30/6/2022 | 14 apr 2022 |
| Ministero del Turismo (MiTur) M1C3-35 | Investimento 4.3 - Caput Mundi-Next Generation EU per grandi eventi turistici | Traguardo in linea Si sta procedendo alla stesura degli accordi da sottoscrivere con i soggetti attuatori | 15 apr 2022 |
| Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) M1C1-103 | Riforma 1.12 - Riforma dell'amministrazione fiscale | Traguardo in linea Inviata relazione alla Ue | 17 mar 2022 |
| Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) M1C1-104 | Riforma 1.13 - Riforma del quadro di revisione della spesa pubblica ("spending review") | Traguardo in linea costruito comitato tecnico | 17 mar 2022 |
| Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) e Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) M4C2-19 | Investimento 1.4 - Potenziamento strutture di ricerca e creazione di "campioni nazionali di R&S" su alcune Key Enabling Technologies | Traguardo in linea Bando a dicembre. Candidature in corso. Poi aggiudicazione | 17 mar 2022 |
| Ministero dell'Interno M5C2-11 | Investimento 4 - Investimenti in progetti di rigenerazione urbana, volti a ridurre situazioni di emarginazione e degrado sociale | Traguardo vicino Il ministero dell'Interno ha individuato per decreto i Comuni beneficiari del contributo da destinare a investimenti in progetti di rigenerazione | 15 apr 2022 |
| Ministero dell'Istruzione (MI) M4C1-3 | Riforma 2.1 - Reclutamento dei docenti | Traguardo vicino Nuovo reclutamento dei docenti definito con Dl 73/21. È in corso di definizione il provvedimento su formazione iniziale (e carriera) dei prof | 14 apr 2022 |
| Ministero dell'Istruzione (MI) M4C1-4 | Investimento 3.2 - Scuola 4.0 -scuole innovative, nuove aule didattiche e laboratori | Traguardo vicino Adottati tutti i provvedimenti. Ora in corso fase attuativa | 14 apr 2022 |
| Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) M4C2-4 | Riforma 1.1 - Attuazione di misure di sostegno alla R&S per promuovere la semplificazione e la mobilità | Traguardo vicino Pronto il provvedimento | 14 apr 2022 |

+ Mostra più elementi

https://italiadomani.gov.it/it/home.html




https://www.osservatoriorecovery.it/



# 3. Monitorare il PNRR: riferimenti utili

https://www.provincia.bz.it/politica-diritto-relazioni-estere/europa/finanziamenti-ue/bandi-aperti.asp

https://www.anci.it/pnrr-per-i-comuni/

Amministrazione Provincia Bolzano

deutsch LINGUA FACILE

HOME TEMI SERVIZI NEWS CONTATTI

» Politica, diritto e relazioni estere

Cosa stai cercando?

Europa > Finanziamenti UE > Next Generation EU - PNRR in Alto Adige

Bandi aperti

**Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura**

| Codice | Tematica | Ministero competente | Scadenza bando | | Struttura provinciale di riferimento |
|---|---|---|---|---|---|
| M1C1 | Progetti di investimento per la realizzazione di nuove infrastrutture di telecomunicazioni e relativi apparati di accesso in grado di erogare servizi con capacità di almeno 1 Gbit/s in download | Ministero dell'Innovazione tecnologica e transizione digitale<br>Pagina bando | 31.03.2022 | | Ufficio Infrastrutture per telecomunicazioni |
| M1C1 | Selezione di n. 80 esperti a supporto della operatività territoriale del Transformation Office nell'ambito del Dipartimento per la trasformazione digitale (DTD) | Ministero dell'Innovazione tecnologica e transizione digitale<br>Pagina bando | 23.02.2022 | | TaskForce PNRR |
| M1C1 | Bando per la concessione di contributi pubblici nell'ambito del Piano "Italia 5G" per la realizzazione di nuove infrastrutture di rete idonee a fornire servizi radiomobili con velocità di trasmissione di almeno 150 Mbit/s in downlink e 30 Mbit/s in uplink | Ministero dell'Innovazione tecnologica e transizione digitale<br>Pagina bando | 27.04.2022 | | Ufficio Infrastrutture per telecomunicazioni |
| M1C1 | Bando per la concessione di contributi pubblici nell'ambito del piano "Italia 5G" per la realizzazione di rilegamenti in fibra ottica di siti radiomobili | Ministero dell'Innovazione tecnologica e transizione digitale | 27.04.2022 | | Ufficio Infrastrutture per telecomunicazioni |

anci
Associazione Nazionale Comuni Italiani

seguici su:

Cerca ...

Ricerca avanzata

Anci ti | Stampa e media | OpenAnci

17 Novembre 2021 di redazioneanci

PNRR PER I COMUNI

Il quadro d'insieme sugli investimenti che vedono Comuni e/o Città Metropolitane come soggetti attuatori

La circolare del Mef sui servizi di assistenza tecnica per le amministrazioni titolari di interventi e soggetti attuatori del PNRR

Potrebbe interessarti anche...

Servizio Orientamento PNRR Comuni

Home | Il Servizio | Aggiornamenti | Provvedimenti | Bandi e Schede | Eventi | Investimenti per i Comuni | Norme e Documenti

Ultimi bandi

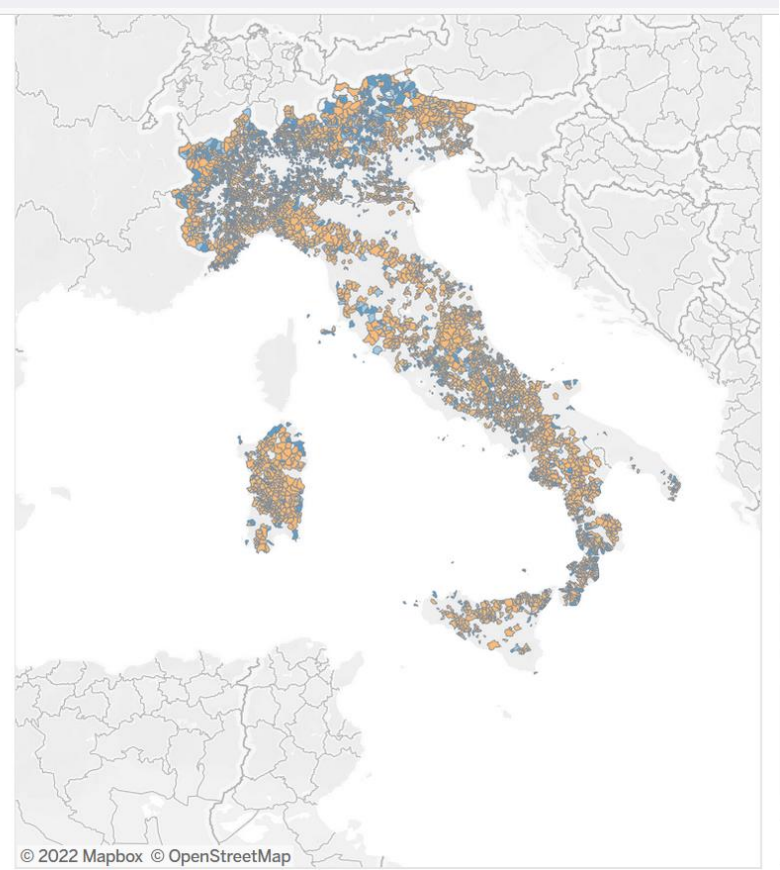
**MISSIONE 1 - COMPONENTE 1 AVVISO PUBBLICO INVESTIMENTO 1.2 "ABILITAZIONE AL CLOUD PER LE PA LOCALI"** 19/04/2022
L' Avviso attua, all'interno della Missione 1 Componente 1 del PNRR,
Leggi tutto

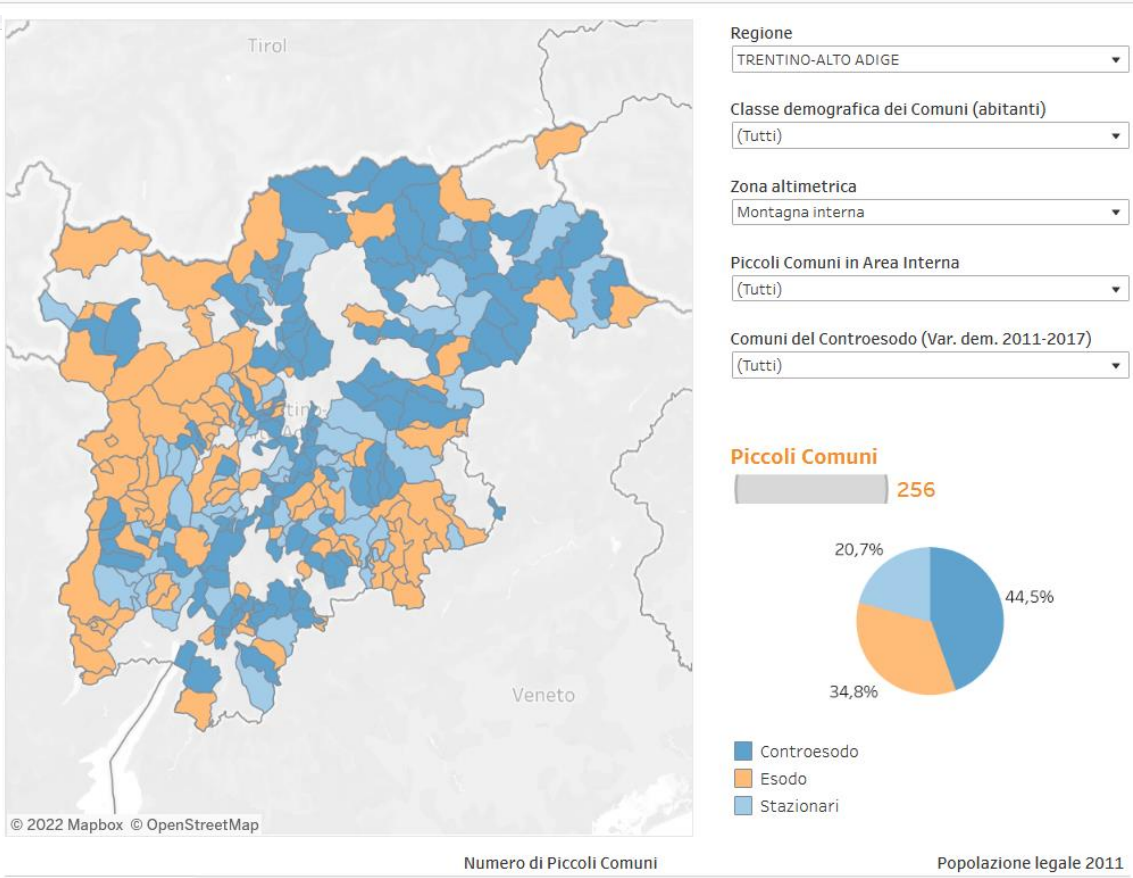
**Avviso Misura 1.4.4 "Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale - SPID CIE"** 04/04/2022
AVVISO PUBBLICO per la presentazione di domande di partecipazione a
Leggi tutto

**Avviso Misura 1.4.3 "Adozione app IO"** 04/04/2022
Avviso pubblico per la presentazione di domande di partecipazione a
Leggi tutto

https://pnrrcomuni.fondazioneifel.it/bandi_public/Home/

# 3. La competizione tra territori




https://www.anci.it/atlante-dei-piccoli-comuni/

**Dalle città e dai territori potrà partire un nuovo modello di sviluppo e di resilienza con progetti competitivi e innovativi che richiederanno nuovi manager e profili curricolari**

# 3. La politica di coesione 2021 - 2027

**Per la prima volta un intero obiettivo è dedicato alle strategie di sviluppo territoriale: «OP5 - Un'Europa più vicina ai cittadini attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato di tutti i tipi di territorio e delle iniziative locali»**

- ✓ Nuove tecnologie per città *Smart* (banda larga, sistemi *cloud*, *smart grid*, sensori, ecc.)
- ✓ Interoperabilità dei dati sul terziario
- ✓ *New retail* fisico e digitale

**OP1 - Europa +INTELLIGENTE**

- ✓ Mobilità di persone e merci in area urbana
- ✓ Collegamenti tra territori
- ✓ Accessibilità e sosta

**OP3 - Europa +CONNESSA**

- ✓ Economia circolare
- ✓ Riduzione e gestione rifiuti
- ✓ Qualità dell'aria e microclima
- ✓ Verde urbano e patrimonio arboreo
- ✓ Soluzioni edilizie innovative
- ✓ Recupero patrimonio dismesso

**OP2 - Europa +VERDE**

**OP4 - Europa +SOCIALE**

- ✓ Città *Age-friendly*
- ✓ Servizi di prossimità anche a tutela delle fasce deboli
- ✓ Sicurezza e legalità
- ✓ Imprese e giovani

**OP5 - Europa +VICINA AI CITTADINI**

- ✓ Progetti integrati di sviluppo urbano
- ✓ Ruolo del commercio nei processi di rigenerazione urbana
- ✓ Processi partecipativi
- ✓ Partenariato pubblico-privato

https://www.provincia.bz.it/politica-diritto-relazioni-estere/europa/finanziamenti-ue.asp

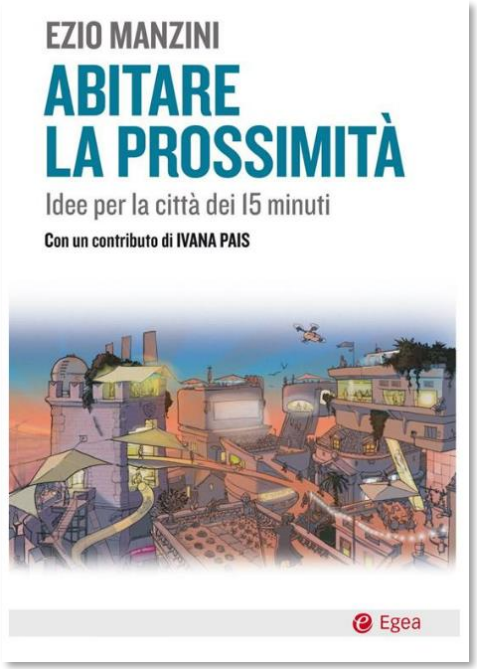
Il Programma FESR 2021-2027 per la Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige é stato inviato formalmente il 15/04/2022 alla Commissione Europea, previa consultazione del Dipartimento per le politiche di coesione.

# 3. Per centri urbani, vivi, vitali e attrattivi

Avere almeno 10 buone ragioni per scegliere un luogo in cui vivere o una destinazione.
Definire obiettivi SMART: Specific, Measurable, Achievable, Realistic and Timely.
Dare evidenza e percezione del risultato: dati, indicatori, monitoraggio, valutazione e diffusione.
Definire una matrice di opportunità di finanziamento e garantire continuità e durata ai processi.
Superare la pianificazione urbanistica tradizionale a favore della *mixitè* funzionale.
Considerare commercio e servizi come presidi di socialità, luoghi di incontro e di relazioni in contesti di qualità, centro e periferie come attrattori di bellezza e cultura.

https://www.pps.org/

# Alcune letture




Grazie
per la vostra attenzione

r.capuis@confcommercio.it