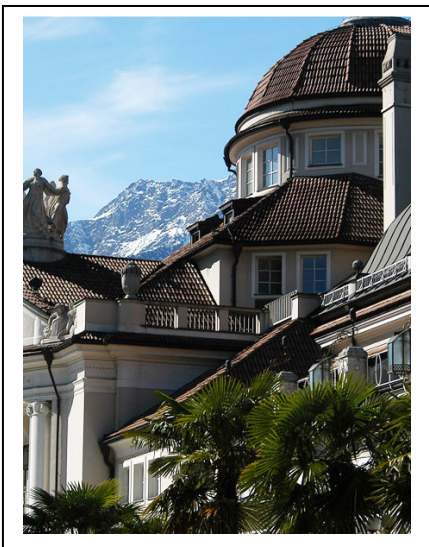


11.07.2011

Dokumentation zu den Zukunftsforen
„Meran 2020 – Lebendige Orte“



„Eine Menge Leute haben Angst zu sagen, was sie möchten. So bekommen sie auch nicht, was sie möchten.“

*Madonna (*1958), eigtl. Madonna Louise Ciccone, amerik.Pop-Sängerin*

Verfasser: Gerhard Rainalter

innovate Holding GmbH
Anton-Schneider-Str. 10 | A-6900 Bregenz
Tel +43 5574 581 29 201
Fax +43 5574 581 29 299

gerhard.rainalter@innovateholding.at

Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangsbasis	5
2	Wie packen wir das Thema an? Vorgangsweise.	6
3	Provisorischer Zeitplan	6
4	Aspettative dei/delle meranesi con ruolo attivo nel progetto	7
5	Cosa vorremmo avere a Merano se avessimo la bacchetta magica?	9
5.1	Cosa sarebbe sensazionale, rivoluzionario e ci farebbe andare fieri di Merano?	9
5.2	Cosa ci distinguerebbe da altre città e cosa farebbe di Merano la città migliore del mondo?	11
6	La posizione di Merano? Come vediamo noi stessi?	12
7	Che significato diamo a Merano? Come ci vedono gli altri?	13
8	Cosa ci manca nella nostra vita quotidiana? Che cosa ci è d'ostacolo?	14
9	Cosa ci manca nel lavoro quotidiano? Cosa ci è d'ostacolo?	14
10	Warum sind Projekte bisher zu wenig umgesetzt worden? Perché le azioni finora progettate hanno avuto scarso successo?	15
11	Da cosa si capirebbe che questa volta potrebbe funzionare sul serio?	15
12	Rischi e opportunità per Merano	16
13	Cultura & Formazione - concretamente	17
13.1	Qual è l'offerta culturale esistente?	17
13.2	Cosa manca nell'offerta culturale? Quali sono le priorità?	18
13.3	Quali offerte culturali sono ottime in altri luoghi?	18
13.4	Qual è l'offerta formativa esistente?	19
13.5	Cosa manca nell'offerta formativa? Quali sono le priorità?	19
13.6	Quali offerte formative sono ottime altrove?	20
13.7	Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?	20
13.8	Che uso fare di queste idee? Primi approcci?	20
14	I/Le meranesi e il turismo	21
14.1	Come ci sembra, da cittadini/e, il nostro turismo?	21
14.2	Come dovrebbe essere il nostro turismo per essere in accordo con noi?	21
14.3	Cosa è /sarebbe reale e coerente con Merano?	21
14.4	Come ci sembra, da cittadini, la nostra gastronomia?	22
14.5	Cosa manca dal punto di vista gastronomico?	22
14.6	Quali sinergie dovrebbero esserci tra gastronomia, turismo e commercio di vicinato?	22
14.7	Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?	22
14.8	Che uso fare di queste idee? Primi approcci?	23
15	Giovani e famiglia	24
15.1	Cosa facciamo realmente per i giovani?	24
15.2	Cosa sarebbe stratosferico per i giovani?	24

15.3	Cosa facciamo realmente per le famiglie?	24
15.4	Cosa sarebbe ottimo per le famiglie?	25
15.5	Quali offerte abitative mancano di più?	25
15.6	Come sono effettivamente i prezzi?	25
15.7	Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?	25
15.8	Cosa ne facciamo di queste idee? Primi approcci?	26
16	Riepiloghi	26
16	Infrastrutture & amministrazione	27
16.1	Quali prestazioni pubbliche sarebbero ottime?	27
16.2	Cosa dovrebbe essere migliorato intorno all'immagine del luogo?	27
16.3	Che infrastrutture sono carenti e/o mancano?	28
16.4	Quali sono gli svantaggi concreti nel traffico?	28
16.5	Cosa sarebbe buono per la mobilità futura? Idee?	29
16.6	Quali Idee ecologiche e a basso consumo si addirebbero a Merano?	29
16.7	Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?	30
16.8	Che uso fare di queste idee? Primi approcci?	30
17	Fattore economico & Lavoro	31
17.1	Che aziende si addicono a merano?	31
17.2	Che vantaggi da' loro Merano?	31
17.3	Che possibilità vede per l'area caserme e altre "aree libere"?	31
17.4	Che svantaggi ha Merano per i pendolari?	32
17.5	Per quali categorie lavorative Merano offre abbastanza posti di lavoro?	32
17.6	Per quali categorie lavorative Merano non offre abbastanza posti di lavoro?	32
17.7	Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?	33
17.8	Che uso fare di queste idee? Primi approcci?	33
18	Commercio di vicinato e shopping	34
18.1	Che tipo di offerta manca realmente?	34
18.2	Quali potrebbero essere i punti per la fidelizzazione?	34
18.3	Cosa sarebbe bello intorno al terna orari di apertura?	35
18.4	Cosa occorrerebbe allo shopping per piacere ai cittadini locali?	35
18.5	Cosa ci viene in mente sul commercio di vicinato nei quartieri?	35
18.6	Come si potrebbe aumentare la fedeltà dei meranesi?	36
18.7	Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?	36
18.8	Cosa ne facciamo di queste idee? Primi approcci?	36
19	Summary	37
19.1	Riepilogo 1° Forum Città viva	37
19.2	Riepilogo 2° Forum Città viva	38
19.3	Riepilogo 3° Forum Città viva	39
19.4	Summary 4° forum Città viva	40
20	Svolgimento del progetto – schizzo	41
21	Calendario dei prossimi Forum Città viva	42

1 Ausgangsbasis



Wenn man auf Google das Stichwort „**Meran**“ eingibt, bekommt man Zugriff auf Mio 2,2 Meldung; wenn man das Stichwort „**Lifestyle im Alpenraum**“ eingibt, bekommt man 80.800 Meldungen – interessanterweise taucht Meran dabei sehr lange nicht auf; Gibt man „**Kurorte Alpen**“ ein, bekommt man Mio 1,1 Meldungen; Meran taucht dabei an 30er Stelle das erste Mal auf.

Meran hat, wie kaum eine andere Stadt im Alpenraum, die Chance auf den Ruf, das Image und die Marke, als **DIE Lifestyle-Stadt, im Herzen Europas.**

Seit dem 19. Jhd ist Meran als Kurort bekannt. Meran war eines der ersten Tourismus-Zentren des Habsburger-Reichs, mit vielen namhaften Gästen aus Politik und Kultur.

Doch egal, wie man die Vergangenheit sieht, wirken heute drei Trends massiv auf die Entwicklung von Kommunen;

- Erstens, der Wandel von der Bereitstellung von Infrastruktur, hin zur Schaffung von Umfeld, das **Wohlfühlen** für die Menschen, die hier arbeiten, leben oder Ferien machen, ermöglicht.
- Zweitens, das managen von Maße und Ballungszentren, in Städten ,wie London, Paris, Wien, Rom, München, Zürich.
- Drittens, die **Suche nach Sinn** und Inhalt der wertschätzenden, gebildeten und vermögenden Bevölkerungsschichten (ein großes Potenzial für Städte wie Meran).

Die Frage ist, wie man die Stärken, die in der Vergangenheit und Gegenwart entstanden sind, erfolgversprechend mit den Potenzialen der Zukunft vermischt? Und zwar **ganz konkret und auf das TUN konzentriert.**

2 Wie packen wir das Thema an? Vorgangsweise.



Wir schlagen vor, die **Sichtweise der Kunden** (Bürger und Gäste) einzunehmen. Wir finden heraus, was diese dazu bringen würde, auch in Zukunft in Meran einzukaufen, Ferien zu machen, zu konsumieren, das Leben zu verbringen oder auch hier zu arbeiten. Und... wie dies verstärkt werden kann, mit dem Grundtenor „**Klasse anstatt Masse**“.

Dazu bilden wir **Zukunftsforen**, zu denen wir Kunden, Bürger und Unternehmer einladen, mit dem Verhältnis **80% Kunden/Bürger und 20% Unternehmer/Händler**.



Wir erarbeiten die **Zukunftsbedürfnisse** der Kunden/Gäste, im Detail und im Vergleich mit anderen Regionen im Alpenraum. Wir vergleichen diese „Wünsche“ mit dem heutigen Angebot und helfen **bestehenden Unternehmen ihre Leistungen** zu erweitern bzw. **neuen Unternehmen sich anzusiedeln**. Zudem bearbeiten wir Themen, wie Kaufkraftsteuerung, Lifestyle-Trends, Markenentwicklung und ganz konkrete neue **Chancen für die Unternehmer**, ebenso wie **neue Lebensqualität für die Bürger/Gäste**.

3 Provisorischer Zeitplan

Dieser „provisorische“ Zeitplan soll lediglich zeigen, in welchem zeitlichen Rahmen sich unser Vorschlag abwickeln lässt.

2.Quartal 2011	3.Quartal 2011	4.Quartal 2011	1.Quartal 2012
Entscheidung; Start des Projekts mit der Evaluierung des Bestehenden.	Zukunftsforen 2,3,4	Zukunftsforen 5; Umsetzungsprogramm	Start der Umsetzung
Zukunftsforum 1	Laufende Dokumentation	Laufende Dokumentation	TUN!

4 Aspettative dei/delle meranesi con ruolo attivo nel progetto

Cosa si aspettano da questo progetto le persone che collaborano attivamente al Forum? Le cifre tra parentesi indicano il numero delle adesioni per ogni singolo punto. Alcuni punti sono molto simili tra loro ma non li abbiamo accorpati deliberatamente allo scopo di evidenziare anche le lievi sfumature.



- Idee provenienti da tutte le fasce d'età
- conservare la gioia di vivere
- comunicare le idee
- muoversi nella città ad occhi aperti (2x)
- traffico – circonvallazione – centro città – cosa? – come? – zone – quartieri?
- conservare il patrimonio architettonico storico
- dare degli input – mantenere vitale la città
- aumentare la qualità della vita (2x)
- migliorare il trasporto pubblico (p.e. verso Scena)
- la città deve restare vivibile
- tematiche ambientali
- tutela della Heimat
- collaborare a futuri sviluppi
- preservare ambiente e cultura (2x)
- sviluppo consapevole del turismo
- ciò che desidera la gente del luogo piace anche al turista (2x)
- partecipazione attiva
- rendere il centro storico vivibile per le famiglie con figli piccoli (2x)



- alloggi finanziabili nel centro storico
- rivitalizzare anche i quartieri
- cultura, architettura, flair, una perla, straordinaria (2x)
- sviluppo olistico, non a scapito delle persone (2x)
- creare condizioni di vita positive (2x)
- ridurre l'inquinamento acustico
- saper guardare con gli occhi di un bambino
- prendere decisioni valide e realizzarle con determinazione
- sviluppare una comunità consapevole
- restare autentici
- essere coraggiosi
- luoghi di incontro per i giovani
- aree militari – cosa farne? come? (3x)
- la crescita culturale è importante anche per la percezione di sé



- cinema (cultura)
- le persone dovrebbero VOLER vivere a Merano
- intercultura attraverso la cultura
- metaluogo di incontro – sviluppare idee
- scuola europea delle lingue
- Merano a piedi
- commercio di vicinato nei quartieri
- organizzazione dei quartieri
- giornale della città

5 Cosa vorremmo avere a Merano se avessimo la bacchetta magica?

In questo caso si tratta di proiettarsi nel futuro, di sognare, di immaginare di usare una bacchetta magica senza lasciarsi influenzare dalla realtà.

5.1 Cosa sarebbe sensazionale, rivoluzionario e ci farebbe andare fieri di Merano?



- Liberarsi del traffico pur restando mobili;
- abolire tutte le norme di circolazione eccetto una, ossia "la precedenza spetta sempre al più debole":
 - i pedoni hanno la precedenza sui ciclisti
 - i ciclisti hanno la precedenza sui motociclisti
 - i motociclisti hanno la precedenza sugli automobilisti
 - gli automobilisti hanno la precedenza sui camionisti;
- creazione di parcheggi – vi ale macchine dalle strade;
- mezzi di trasporto ecologici
- Merano senza macchine! (2x)
 - Come:
 - zona pedonale
 - piste ciclabili
 - mezzi di trasporto pubblico
 - le macchine sotto terra
 - veicoli futuribili
 - drastici divieti di circolazione
- autarchia energetica – Merano città dell'energia (2x)
- calma interiore, meno stress
- zona ricreativa Lazago/Gilf
- aree verdi, spazi fruibili da parte di tutta la popolazione
- luoghi di aggregazione in città
- convivenza non conflittuale di turisti, popolazione locale e migranti;
- vivere il verde cittadino
- cosa vuol dire essere un essere umano?
 - non essere egoisti e avere riguardo per gli altri
- Una luce per ogni finestra nel centro storico
- prolungamento della passeggiata/Lazago (Forum per il Passirio)
- collegamento tra passeggiata Tappeiner e Lazag (parco Kneipp sul modello della Germania)
- più spazio pubblico a disposizione





- Merano città aperta (portata internazionale di diverse manifestazioni)
- ippodromo come spazio multifunzionale (parchi, cinema, luogo di incontro per giovani)
- quali spazi per i giovani?
- i giovani devono imparare in famiglia il senso di responsabilità
- festa sportiva per i bambini
- cani al guinzaglio – in generale, comportamento più responsabile
- programmare le manifestazioni meno tardi alla sera
- essere contenti di ciò che già abbiamo
- coltivare lo spirito comunitario
- senso di responsabilità come materia di insegnamento
- partecipazione attiva alla politica
- comitati di quartiere
- chiedermi cosa posso fare per la città anziché chiedere cosa può fare la città per me...
 - ...più senso di responsabilità da parte del singolo
 - ...più coraggio civile
- educazione alla cittadinanza da parte della pubblica amministrazione
- Merano come laboratorio di idee internazionale
- sede universitaria distaccata sui temi dell'intercultura
- meta-luogo dell'arte e dell'intrattenimento
- liceo linguistico
- rivalutazione delle zone residenziali mediante interventi di limitazione del traffico
- trasferimento della zona industriale ai margini della città
- trasporto merci centralizzato – solo UNA fornitura sotto i Portici
- tutti i quartieri hanno pari rilevanza

5.2 Cosa ci distinguerebbe da altre città e cosa farebbe di Merano la città migliore del mondo?



- Incentivare l'aiuto tra vicini (banca del tempo realmente vissuta)
- anziani e giovani insieme
- elaborare degli indicatori della qualità della vita
- se si realizzassero tutti i desideri che abbiamo espresso saremmo sensazionali
- Merano come modello di integrazione
- canoni di locazione adeguati
- case di riposo in posizione centrale
- città dei giovani per i giovani
- un'ampia zona pedonale (sull'esempio di via Cassa di Risparmio e via Galilei)
 - ...maggiormente utilizzata da bambini e giovani
- minor divario tra ricchi e poveri
- linee autobus notturne anche tra Merano e Bolzano
- far rivivere e valorizzare le origini di Merano
- potenziare la Merano città di cu(ltu)ra
- città senza macchine
- possibilità di parcheggio 24 ore su 24
- Small is beautiful!
- città a misura di bambini e giovani
- Merano è verde (città-avventura + città-giardino)
- percorsi pedonali e piste ciclabili
- città ad emissioni zero
- "città Wi-Fi" – possibilità di connettersi alla rete da qualunque punto della città
- festa del bilinguismo a Merano
- città senza politica di partito
- allestire in modo nuovo e invitante gli accessi alla città.

6 La posizione di Merano? Come vediamo noi stessi?



- Città giardino
- città della cultura
- non a misura di giovani (catastrofica)
- città per anziani
- non tiene conto delle esigenze dei cittadini
- potenziale laboratorio di dialogo tra gruppi linguistici
- città turistica
- città di cura
- crocevia culturale tra Europa del Nord e del Sud
- capitale segreta del Tirolo
- sentirsi un po' turista a Merano
- sviluppo non uniforme della città
- ottimo potenziale di integrazione (a 360°)
- città che non sfrutta le proprie potenzialità
- iniqua ripartizione degli oneri
- città che non ascolta i cittadini
- Merano non si profila bene in confronto a Bolzano
- città con una buona qualità della vita
- senso della comunità poco presente (città frazionata)
- viabilità pubblica di buona qualità (p. e. piste ciclabili)
- scarsa offerta di soluzioni abitative per i meno abbienti
- città con un alto costo della vita
- città senza programmazione
- Merano come perla (città che sviluppa/offre tanto)
- non agevola i propri cittadini
- eccessivo asservimento alle lobby
- città non a misura d'uomo
- ruolo centrale nella parte occidentale della Provincia

7 Che significato diamo a Merano? Come ci vedono gli altri?



- Città turistica
- paradiso
- mezzi pubblici poco sponsorizzati
- città di cura
- incontro di nord e sud (palme & ghiacciai)
- non al passo coi tempi
- città senza identità
- Terme di Merano/meravigliose
- città di single
- città di confine
- liberty, Sissi, passeggiate (positivo); città-ospizio per i germanici (negativo)
- storia di Merano legata alla storia mondiale
- città del benessere (economico)
- città famosa per l'ippodromo
- verde, natura bella ed intatta
- montagne, escursioni
- città trascurata
- città dello shopping
- fonte di occupazione (lavoro)
- città di cultura
- mancano figure professionali
- città quieta e conservatrice (rassicurante)
- città piena di escrementi
- città dove si vive bene, ma senza prospettive lavorative di un certo livello
- traffico non regolato
- città senza programmazione
- città che cambia troppo architettonicamente

8 Cosa ci manca nella nostra vita quotidiana? Che cosa ci è d'ostacolo?



- Sicurezza per i bambini nel traffico e negli spazi pubblici
- dar voce alla cittadinanza
- aggiungere alla zona ricreativa di Lazago zone ricreative all'ippodromo e nell'area delle caserme
- manca l'aria buona e c'è troppo rumore
- spazi pubblici
- trasporto pubblico insufficiente nelle fasce serali
- proposte per il tempo libero per i giovani (locali e spazi all'aperto)
- mancano aree verdi e alberi – incentivare il verde privato
- strade sporche/escrementi di cane
- marciapiedi pieni di gobbe – disagi per le persone anziane
- rendere la città attraente per la popolazione locale (bar, trattorie, locali)
- università – input culturali – musei – cinema
- parcheggi non alla portata di tutte le tasche
- la vita culturale si svolge in circoli chiusi (ital/ted) – mancanza di penetrazione.

9 Cosa ci manca nel lavoro quotidiano? Cosa ci è d'ostacolo?



- Burocrazia
- parcheggi per dipendenti
- gli artigiani non hanno accesso al centro città
- trasporto pubblico insufficiente
- troppo pochi parcheggi per pendolari e servizi navetta
- il mercato del venerdì costituisce un intralcio per residenti e pendolari
- rispetto reciproco tra i quartieri della città
- troppo pochi passaggi pedonali: aprire quelli chiusi o progettare di nuovi
- arterie stradali sovraccariche o regolamentazione sbagliata
- viabilità
- la raggiungibilità lascia a desiderare – manca una fermata del treno a Sinigo
- mancanza di piani di viabilità alternativi
- troppo pochi negozi di prossimità nei quartieri

- assistenza all'infanzia – migliorare le condizioni generali
- manca una politica a sostegno delle famiglie
- scarsa partecipazione civica
- ostilità nei confronti dei pedoni

10 Warum sind Projekte bisher zu wenig umgesetzt worden? Perché le azioni finora progettate hanno avuto scarso successo?



- Mancanza di pianificazione efficace
- obiettivi troppo alti
- mancanza di risorse per la realizzazione degli obiettivi
- mancanza di pianificazione a lungo termine
- tempi della burocrazia (lenti)
- scarsa comunicazione fra amministrazione e cittadini
- scarsa abitudine alla partecipazione e mancanza di capacità immedesimarsi nella situazione dell'altro
- complicazioni dovute alla presenza di due culture
- scarse occasioni di convivenza e contatto fra i due gruppi
- mancanza di un senso di appartenenza comune

11 Da cosa si capirebbe che questa volta potrebbe funzionare sul serio?



- Dalla presenza di piccoli passi realizzabili
- dal coinvolgimento consapevole del Forum Città viva
- dalla responsabilità del Comune nei confronti del Forum Città viva
- sistema di controllo e di verifica delle fasi principali
- professionalità adeguate deputate a seguire il progetto
- responsabilizzazione delle persone incaricate della verifica
- moltiplicarsi dei progetti di partecipazione della cittadinanza

12 Rischi e opportunità per Merano

Si tratta qui di individuare le opportunità (chiave) e i rischi maggiori per la città di Merano

++opportunità chiave / + opportunità / ∅ elemento neutro / - rischio / -- rischio grave	+	+	∅	-	--
• turismo – autentico	x				
• turismo di massa				X	
• immigrazione		x		X	
• posizione geografica	X				
• sviluppo industriale					X
• edilizia selvaggia					X
• paesaggio (cultura, natura)	X				
• sede di attività economiche e di ricerca	X				
• varietà linguistica	X				
• offerta culturale	X				
• edifici storici (centro storico)	X				
• istruzione (anche da potenziare...)	X				
• partecipazione civica	X				
• costi abitativi					X
• mezzi pubblici alternativi (anche serali/notturni)	X				
• area delle caserme	X				
• funivia (Tirolo)		X			
• esibizioni di artisti di strada		X			
• insufficiente tutela degli insiemi				X	
• circonvallazione ovest		x			
• cinema in città	X				
• università	X				
• valorizzazione delle zone ricreative	X				
• centro commerciale (a seconda di dove e come; centro/periferia)	x				x
• più edilizia scolastica		x			
• specializzazione (ricerca, energia, artigianato) e formazione	X				
• partecipazione civica	X				
• scuole di lingue	X				

13 Cultura & Formazione – concretamente

13.1 Qual è l'offerta culturale esistente?



- 400 associazioni
- Musei: Museo civico, Castello principesco, Museo della donna
- Kunsthaus
- Touriseum
- Mostre organizzate da istituzioni/associazioni culturali esterne ai musei
- Festival: Asphaltart, On the road (Urania), vari festival musicali
- Merano Jazz
- Est – Ovest
- Premio canto lirico
- Musik Meran
- Südtirol Jazz Festival
- Filmclub
- Auditorium (cinema)
- Sala civica (cinema) - Filmclub
- Lyrik Preis
- Premio Passirio
- Teatro
- Centro della cultura
- Mediateca Multilingue
- Biblioteca civica
- Bande musicali tradizionali
- Wine Festival
- Centri giovanili: Ost-West-Jungle, Tilt, Strike up, 300 eventi
- Panorama architettonico, cultura paesaggistica
- Giardino botanico/passeggiata Tappeiner - concerti
- Offerta privata locale (mostre/concerti/letture)

13.2 Cosa manca nell'offerta culturale? Quali sono le priorità?



- Manca un cinema stabile
 - tipo Cineplexx (programmazione di massa)
 - tipo Filmclub (programmazione di essay)
- Degrado nella cultura museale – museo civico
- Manca una sala concerti + sale prove (gruppi locali, concerti ospitati)
- Manca una cultura/offerta culturale bilingue
- Manca un locale misto: libreria/caffetteria
- Manca un padiglione per la musica all'aperto
- A Merano ci sono tanti artisti ma la città non si muove nel suo complesso per loro
- Manca un "salotto cittadino": ci sono molti parchi ma non un luogo pubblico d'incontro – si presterebbe allo scopo il parco delle Terme
- Le piazze non vanno riempite solo di bar (più al pubblico, meno al privato; la Provincia decide per i Meranesi)
- Piazza della Rena nel suo complesso è orrenda
- Manca un collegamento fra le varie offerte
- Teatro: l'offerta non è grandissima; decentralizzazione delle stagioni bolzanine (a Merano lo Stabile fa solo otto spettacoli a stagione)
- Mancano club e discoteche, Danza
- Dialogo intergenerazionale
- Manca la libreria Poetzelberger
- Merano, città della pace: stimolare dialoghi sulla pace, sulla libertà della violenza e sull'etica

13.3 Quali offerte culturali sono ottime in altri luoghi?

- Literaturtage a Lana
- Orgelseminare a Goldrano
- Eventi di interesse sovracomunale (Festival dell'economia, Festival della Montagna a Trento)
- Circolo Arci di Ora
- UFO: centro giovanile e culturale/sala concerti /discoteca / teatro
- Filmfestival 8mm
- Bressanone: Giornate della sostenibilità
- Bressanone: Casa della Solidarietà (fra culture diverse)
- Zugluft-Festival
- Suoni delle Dolomiti
- Carnevale di Sinigo

13.4 Qual è l'offerta formativa esistente?

- Associazioni private/Est-Ovest
- Agenzie di formazione: Urania, KVW, CLS, Alpha Beta, AZB, UPAD, Tangram
- Formazione Professionale (it/de) – istituzioni pubbliche (Provincia) – FSE
- Scuole alberghiere (quella italiana è l'unica in provincia)
- Scuole: licei classici/scientifici (it/de); liceo pedagogico (it/de); ragionerie (it/de), ITC, scuole professionali, FOS (scuola superiore per il sociale); linguistico tedesco, indirizzo artistico al pedagogico
- Istituto musicale
- Offerta culturale come offerta formativa
- Workshop Rosso
- Workshop Jazz

13.5 Cosa manca nell'offerta formativa? Quali sono le priorità?



- Scuola bilingue
- Formare insegnanti bilingui
- Workshop o corsi o scuole di rilievo internazionale
- Facoltà universitaria nella città della cultura altoatesina
 - medicina? (città di cura)
 - turismo
 - lingue
 - antropologia, psicologia, sociologia ... facoltà umanistiche
- Manca Umanesimo
- Scambio interculturale
- Formazione nelle scuole: cittadinanza attiva
- Festival tipo *undefined* – incontro, autogestione
- Sport – mancano: strutture?, eventi di portata nazionale/internazionale
- Ippodromo: ha senso investirci dei soldi?
Utilizzo polivalente!
 - proposta di aprirlo ad altre attività
 - concerti
 - percorsi di Nordic walking, ciclismo, running

13.6 Quali offerte formative sono ottime altrove?

- Presenza di strutture universitarie – interazione con il tessuto economico e sociale (Trento e Rovereto)
- Duino liceo internazionale

13.7 Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?



- Come si apre un cinema
- Quali sono i piani futuri delle istituzioni; linee politiche provinciali e comunali su cultura e formazione e strutture
- Visione del Comune
- Cinema: com'è la situazione? La sala dell'Ariston viene utilizzata dalla scuola solo tre volte all'anno.
- Giornale/foglio con tutti gli eventi in città – cartaceo o online
- Maggiore comunicazione degli intenti del comune alla cittadinanza e condivisione degli stessi
- Apertura del parco delle Terme fino al laghetto.

13.8 Che uso fare di queste idee? Primi approcci?

- Piano strategico/priorità
 - Sondaggio a tappeto (a campione ampio) partendo dalle proposte.
 - Studi di fattibilità
 - Wikicrazia
 - Ripetere in forma decentrata incontri simili a questo
 - "Bilancio dei cittadini" trasparente dove i cittadini possono partecipare attivamente alle scelte economiche
 - Progettazione partecipata (singoli quartieri lavorano su singoli progetti)
 - Libero accesso a Internet (wifi in vari luoghi della città)
- Non mettiamole nel cassetto!

14 I/Le meranesi e il turismo

14.1 Come ci sembra, da cittadini/e, il nostro turismo?



- Il fattore economico è sì importante ma non deve essere preponderante
- Manca un legame tra popolazione residente e turisti
- Turismo di massa = turismo “vecchio” + qualità bassa
- Il mercatino di Natale è troppo grande e soffoca l’autenticità dell’avvento dei meranesi
- Turismo di massa = immondizia + traffico
- Investito troppo nel turismo dimenticandosi dei meranesi

14.2 Come dovrebbe essere il nostro turismo per essere in accordo con noi?

- Merano ai/alle meranesi
- I/Le cittadini/e al 1° posto
- Se Merano appartiene ai meranesi e i/le cittadini sono al 1° posto i turisti sentono a proprio agio perché la città è autentica
- Il turismo non può e non deve “alterare” e distruggere la città.

14.3 Cosa è /sarebbe reale e coerente con Merano?



- La città come unità!
- Plurilinguismo
- Portici, Trauttmansdorf, architettura, Tappeiner, bande musicali
- Stazione climatica – tradizione!
- Il mercatino di Natale non è più autentico
- Un ascensore panoramico che dalla città vecchia conduca alle passeggiate Tappeiner, sarebbe una soluzione per anziani e turisti

14.4 Come ci sembra, da cittadini, la nostra gastronomia?



- Troppo monotona!
- Cucina di massa!
- Mancano i locali a metà tra la pizzeria e il ristorante
 - manca la tipologia Gasthaus/trattoria
- L'offerta gastronomica è eccessivamente relegata negli alberghi.

14.5 Cosa manca dal punto di vista gastronomico?

- Il vero Gasthaus, la vera trattoria
- Mancano i locali con giardino
- Non è possibile mangiare a qualsiasi ora tra le 10:00 e le 23:00
- Manca la cucina casalinga genuina.
- Manca un vero senso dell'ospitalità.

14.6 Quali sinergie dovrebbero esserci tra gastronomia, turismo e commercio di vicinato?

- Se gli hotel "aprissero agli esterni" tutta la città ne guadagnerebbe e ci sarebbe "più vita"!
- Gli hotel dovrebbero fare meno concorrenza alla vita cittadina.
- Bisognerebbe fare più pubblicità comune.
- Integrare maggiormente i prodotti locali.

14.7 Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?

- La cittadinanza gradisce i turisti lungo tutto l'arco dell'anno?
- Grado di soddisfazione della cittadinanza rispetto alla situazione attuale?
- Qual è percentualmente l'offerta turistica *all inclusive* a Merano?
- Qual è l'immagine che Merano (nel suo insieme) dà di sé nella pubblicità e chi l'ha stabilita?
- In che misura Merano dipende dal turismo?

14.8 Che uso fare di queste idee? Primi approcci?



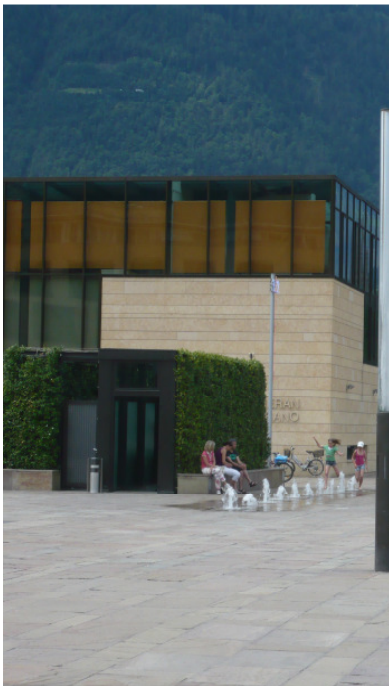
- Ripensare la collaborazione tra Comune, cittadinanza, economia, commercio e artigianato puntando meno al proprio tornaconto e più all'insieme.
- Occorre costantemente interrogarsi sul grado di benessere delle cittadine e dei cittadini meranesi.
- Dividere il settore alberghiero da quello gastronomico in due diverse associazioni al fine di non farne un unico calderone, bensì permettere che si creino vere sinergie.

15 Giovani e famiglia

15.1 Cosa facciamo realmente per i giovani?

- Scuola, centri giovanili, associazioni
- Il Comune sostiene in parte i centri giovanili e il Servizio giovani
- Manutenzione di impianti sportivi pubblici
- Facciamo semplicemente troppo poco!

15.2 Cosa sarebbe stratosferico per i giovani?



- La politica dovrebbe tenere maggiormente conto dei giovani.
- Centro sociale, centro per i giovani, centro sportivo, centro interculturale
- Spazi protetti, parchi
- Il cinema! Tedesco e italiano!
- Contributi fissi e di maggiore entità per le istituzioni giovanili.
- Luoghi a disposizione dei giovani
- Gli adulti devono fare lobby a favore dei giovani.
- Luoghi di incontro al di fuori delle associazioni
- Riduzione delle pastoie burocratiche previste per l'organizzazione di manifestazioni giovanili (licenze)
- Più diritto di codicisione per i giovani
- Assessore ai giovani – filo diretto
- Area ex caserme o edificio vuoto da trasformare in
 - centro interculturale (p.e. ex CAFA, Maxi C & C)
- Biblioteca a misura di giovani.

15.3 Cosa facciamo realmente per le famiglie?

- Parchi giochi (troppo pochi)
- Asfaltart (iniziativa di privati)
- Luoghi di accoglienza bambini in età pre-asilo, Centro genitori-bambini (Elki)
- Servizio di doposcuola
- Mobilità – efficace rete di collegamenti con i mezzi pubblici

15.4 Cosa sarebbe ottimo per le famiglie?



- Grandi spazi aperti, p.e. prati del Talvera, Lazago
- Appartamenti più grandi
- Insediamenti abitativi a misura di famiglie (spazi verdi)
- Piste ciclabili e marciapiedi sicuri
- Vecchie terme/piscine come quelle di una volta
- Prezzi a portata delle famiglie.

15.5 Quali offerte abitative mancano di più?

- Appartamenti più grandi
- Più spazi verdi/solo cemento
- Qualità del materiale

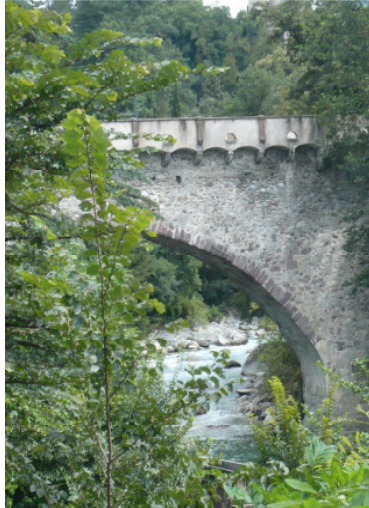
15.6 Come sono effettivamente i prezzi?

- Prezzi esorbitanti per le famiglie
- I prezzi dei mezzi di trasporto pubblici sono adeguati
- Troppo alti i prezzi per le attività del tempo libero, delle Terme, delle zone sciistiche, di Trauttmannsdorf
- Offerta culturale troppo costosa
- Non sono previste riduzioni (per studenti)
- Manca una politica dei prezzi che vada incontro alle famiglie

15.7 Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?

- Come viene investito il denaro pubblico? (trasparenza mediatica)
- Come vengono distribuiti i mezzi comunali?
- Sondaggio sul grado di soddisfazione/insoddisfazione dei giovani e della cittadinanza di Merano.

15.8 Cosa ne facciamo di queste idee? Primi approcci?



- Realizzazione in tempi brevi
 - cinema, parcheggi, edifici e aree non utilizzati che potrebbero essere messi a disposizione dei giovani o adibiti ad un uso pubblico.
 - CAFA, Maxi (concerti, cultura, prove...)
 - Familycard e non solo Touristcard
- Realizzazione a lungo termine
 - centro sociale, centro giovanile, interculturale, sportiva
 - luogo e piazza per concerti all'aperto
 - utilizzare in modo corretto l'area ex caserme!

Si tratta ora di riepilogare i "pezzi forti", i temi centrali, le migliori idee e le più importanti conclusioni di ciascuno dei due primi Forum. Tali riepiloghi possono essere utilizzati anche per comunicati stampa, Facebook e altri media.

16 Infrastrutture & amministrazione

16.1 Quali prestazioni pubbliche sarebbero ottime?



- Comune funzionante orientato ai cittadini e ai clienti (p.e. bilancio trasparente)
- Struttura per il cinema da parte del Comune
- Centro culturale per giovani "autogestito"
- Con diversi servizi, p.es. sala musica insonorizzata, etc.
- Museo cittadino
- Un altro parco per i cani
- Utilizzo gratuito dei bus per i meranesi
- Carta della cultura (a metà prezzo) per tutti i meranesi
- Programma di cura per gli anziani (a seconda della necessità)
- Centro culturale per anziani (Casa di più generazioni)
- Carsharing/Possibilità di condivisione viaggi
- Prestazioni sociali per i bisognosi
- Sistema di raccolta rifiuti migliore

16.2 Cosa dovrebbe essere migliorato intorno all'immagine del luogo?



- Mantenimento del "passato"; ristrutturare antiche strutture, ricostruire
- Ristrutturazione di parte dei portici
- Museo in Piazza duomo
- Conservare quello che è messo bene, ma allo stesso modernizzare in modo qualitativo (no a parto a Sinigo)
- L'entrata in città da Sinigo è orribile
- Ippodromo (renderlo migliore o utilizzarlo per altri scopi)
- Evitare "parcheggi selvaggi" (zone libere da traffico)
- Case clima migliorabile dal punto di vista estetico.
- Mantenere le zone verdi (p.es. GILF, Piazza Terme, viali, giardini)
- Spazi verdi aperti al pubblico (Parco Terme)
- Costruire zone relax raggiungibili
- Valorizzare il quartiere Steinach

16.3 Che infrastrutture sono carenti e/o mancano?



- Cinema
- Museo
- Ippodromo
- Lido Merano
- Centri giovanili
- Appartamenti per anziani
- Centro culturale
- Centri per eventi
- Campi sportivi per altri sport
- Piste ciclabili (p.es.per postal)
- Skate park
- Appartamenti per giovani
- Non vendere gli immobili comunali
- Zone per il tempo libero (con postazioni grill)
- Più cestini e panchine
- Più centri riciclaggio vicini e con orari prolungati
- Parco giochi bambini – migliore distribuzione e gestione
- Parchi per i cani
- Scuola specialistica su temi di Merano (Turismo, botanica, lingue,..)

16.4 Quali sono gli svantaggi concreti nel traffico?



- Inquinamento
- Strade strette (p.es.Maia alta)
- Nessun luogo libero da traffico nel centro città
- Passaggio via Goethe – via Laurin
- Semaforo presso MPreis a Sinigo causa traffico
- Bus inquinanti e rumorosi (sarebbero meglio quelli elettrici)
- Le strade sono sempre rovinare
- Nessuna rastrelliera bici in centro e in generale parcheggio per biciclette .
- Nessun centro logistico per il trasporto merci (presso la Mebo in modo da portare le merci attraverso macchine elettriche)
- Bus pieni di studenti
- Migliorare i tempi del trasporto pubblico
- Pista ciclabile
- Ritmo piu frequente degli shuttle (p.es.per andare/tornare in discoteca)

16.5 Cosa sarebbe buono per la mobilità futura? Idee?



- Espandere la zona a traffico limitato (Via delle Corse, Corso Libertà, Via Mainardo superiore)
- Zona pedonale = Zona ciclabile
- Centro logistico
- Bus elettrici/ a idrogeno
- Piste ciclabili / Parcheggi
- Servizio di tutti i quartieri con i mezzi pubblici (es. piccoli bus)
- Orari di viaggio più lunghi e frequenti per i bus
- Garage sotto la stazione
- Distributore di idrogeno a Merano
- Pianificazione dei lavori stradali
- Più scuolabus (viaggi più frequenti negli orari critici)
- Collegamento Scena-Tirolo direttamente dal centro città
- Connessioni pubbliche perfette
- Corrente elettrica gratuita per le auto elettriche
- Fermate autobus coperte
- Illuminazione dei cartelli orari di viaggio

16.6 Quali Idee ecologiche e a basso consumo si addirebbero a Merano?



- Dispersione energetica nelle case
- Macchine elettriche
- Bus elettrici o a idrogeno
- Carsharing
- Piano energetico
- Rilevamento degli edifici esistenti e conversione in edifici a risparmio energetico
- Fotovoltaico sugli edifici pubblici
- Consulenze energetiche gratuite attraverso il Comune
- Educazione al risparmio energetico (soprattutto negli uffici pubblici e nelle scuole)
- Troppi lampioni (meglio se ad energia solare?); illuminare dove serve
- Commercio di vicinato nei quartieri
- Misure per il risparmio attraverso le aziende

16.7 Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?

- Quanto è il fabbisogno di energia negli edifici pubblici?
- **Altbautenbestand/Leerstand erheben**
- (Energia)Quant'è il consumo pro capite nelle abitazioni private? Dati dei contatori digitali? – Consumo effettivo? Portano qualcosa?

16.8 Che uso fare di queste idee? Primi approcci?

- Raccolta dati efficace – Elaborazione di un concetto – Realizzazione – Verifica (valutazione e adattamenti)
- Energia
- Mobilità
- Rifiuti
- Prestazioni sociali per le categorie svantaggiate

17 Fattore economico & Lavoro

17.1 Che aziende si addicono a merano?



- piccole imprese, varietà
- Alberghi e ristoranti
- Settore dei servizi, creativi, innovativi...
- Aziende ambientali, energie alternative
- Aziende per il tema benessere
- Promozione dell'economia sociale (ad esempio, la consegna delle merci nel centro città utilizzando carrelli elettrici, con struttura logistica vicino al centro)
- "Trasformazione di prodotti agricoli", si intende l'elaborazione naturale.

17.2 Che vantaggi da' loro Merano?

- Immagine turistica di Merano
- Risorse naturali, clima mite
- Destinazione per tutto l'anno
- Multilinguismo della città
- Fulcro della parte occidentale dell'Alto Adige
- Agricoltura e commercializzazione diretta, raffinazione e lavorazione.

17.3 Che possibilità vede per l'area caserme e altre "aree libere"?



- Appartamenti per anziani (problema sociale a Merano molto grande – Piano sociale)
- Assisted living, alloggio multi-generazionale
- Cinema, promuovere attività ricreative (ad esempio ippodromo)
- Centro giovanile
- Scuole
- Centro park&ride con parcheggi
- Servizi al dettaglio, bar
- Vivere e lavorare nel quartiere
- Ricreazione
- Esempio "Vauban – Freiburg" www.vauban.de

17.4 Che svantaggi ha Merano per i pendolari?



- Insufficienti parcheggi (liberi)
- Precedenza per trasporti pubblici (autobus)
- Espansione di piste ciclabili + strutture (coperture + parcheggio sicuro)
- Approccio al traffico urbano è completamente mancante, non esiste nessuna connessione tra il centro città e i parcheggi periferici
- Il traffico sarà deviato in centro città, che non è vero (v.sentenza Bristol-Neubau)
- Treni e autobus sovraffollati nelle ore di punta
- Bus di scarsa qualità (sospensioni, scarico,...); SASA-SAD

17.5 Per quali categorie lavorative Merano offre abbastanza posti di lavoro?

- Ospitalità
- Assistenti agli anziani e assistenti di cura
- Commesse

17.6 Per quali categorie lavorative Merano non offre abbastanza posti di lavoro?

- Laureati
- Computer e nel settore informatico
- Troppo pochi posti annuali
- Settore edile

17.7 Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?

- Raccolta accurata dei dati sul mercato del lavoro
- Sviluppi necessari a Merano
- Quali forze lavoro sono molto richieste
- L'inventario degli edifici pubblici, che richiede una ristrutturazione nell'ambito energetico (oltre il 50%) – nuove opportunità di lavoro, qualificato e permanente.

17.8 Che uso fare di queste idee? Primi approcci?



- Maggior coinvolgimento dei cittadini
- Consigli di quartiere
- La partecipazione dei cittadini al bilancio nei quartieri
- Progettazione "area caserme", vedere paragrafo.

18 Commercio di vicinato e shopping

18.1 Che tipo di offerta manca realmente?



- Libreria stilosa
- Prodotti locali a prezzi più convenienti
 - Mele dell'Alto Adige
 - Uva di Merano
- Offerta di cibo – più varia
 - Altre offerte, per esempio macelleria
- Dopo la chiusura di Dubis, l'offerta non è più presente in questo segmento.
- I supermercati dovrebbero offrire una maggiore varietà di prodotti locali, invece sono per lo più importati.
- Più varietà di prodotti per l'ambiente, **piuttosto che di concentrazione**, anche in alcune parti della città (centri storici all'interno della città)
- Più macellai – anche carne locale
- Cooperative sociale alimentari, come alternativa per le catene o gruppi grandi; prima e seconda scelta
- Mercato coperto per una varietà di prodotti locali (compresi gli ortaggi) con ristorazione

18.2 Quali potrebbero essere i punti per la fidelizzazione?

- Esperti che mi sanno informare
- Conoscere il cliente, invece dell'anonimato
- Migliore rapporto prezzo/prestazione
- Professionisti specializzati
- Espandere varietà dei prodotti.
- Orientamento ai bisogni dei clienti invece che legame
- Rallentare, più servizi
- Servizio, anche digitale, abbinato con i nuovi media alle esigenze del singolo cliente.
- Costruire relazioni rivenditori-acquirente.

18.3 Cosa sarebbe bello intorno al tema orari di apertura?

- Orari di apertura variabili – tra cui negozi di alimentari, dalle 19:00 per i lavoratori
- La domenica deve rimanere libera!
- Orari di apertura a seconda della clientela/esigenza
- Principio della “Bio-Kiste” invece della dipendenza dagli orari di apertura o come aggiunta
- La merce deve arrivare direttamente al cliente, per risparmiare tempo (non c’è bisogno così di orari XXL)
- Orari di apertura estate-inverno

18.4 Cosa occorrerebbe allo shopping per piacere ai cittadini locali?



- Shopping a piedi o in bicicletta, gamma completa di prodotti in un’area gestibile
- Il concetto „PURO“: autoctono, contatto con i clienti, servizio buono+ sobrio
- Herkunftsinformation, consulenza onesta;
- Commessi di cui potersi fidare
- Allestimenti individuali e piacevoli die negozi, non a caso.
- Riduzione dei rifiuti
- Vie dirette/dialogo tra produttore e consumatore
- Considerare di più le persone e non solo gli €
- I comportamenti dei clienti devono cambiare
- Calma, comprensione e coscienza, dobbiamo imparare a rallentare.

18.5 Cosa ci viene in mente sul commercio di vicinato nei quartieri?

- Ogni quartiere dovrebbe poter fornire i propri abitanti, dalla A di attrezzo alla Z di zucca
- I bisogni quotidiani dovrebbero essere soddisfatti con un solo giro: alimentari, calzolaio, elettronica, cosmetica, ecc.

18.6 Come si potrebbe aumentare la fedeltà dei meranesi?



- Consigli sinceri da parte dei commessi
- Servizio e cordialità non solo per i turisti ma anche per i locali.
- Il commesso deve mostrare passione per i propri prodotti
- „Assaggio“ come gioia verso il prodotto e non come esca

18.7 Cosa non sappiamo con certezza e dovrebbe essere oggetto di studio?

- Rappresentiamo la generalità dei meranesi, possiamo essere presi d'esempio?
- Perché chiudono i piccoli negozi?

18.8 Cosa ne facciamo di queste idee? Primi approcci?

- Nuovo modo di agire del consumatore – creare una coscienza
- Locale invece di globale
- Servizio migliore per i quartieri.
- Cooperative per il settore alimentare
- Umanità invece che interessi economici

19 Summary

19.1 Riepilogo 1° Forum Città viva

Il primo Forum Città viva si è tenuto giovedì 30 giugno presso il KIMM di Maia Bassa. Vi hanno partecipato 40 cittadini e cittadine di Merano di tutte le età e di tutti i quartieri, di lingua tedesca e di lingua italiana, per chiedersi che cosa desidereremmo per la città di Merano se disponessimo di una bacchetta magica. Sono emerse idee stimolanti, audaci, affascinanti, futuristiche, autentiche, sfacciate e coraggiose, come per esempio la proposta di una città senza auto con una mobilità elettrica, l'autarchia energetica per Merano, luoghi multifunzionali in città per giovani e anziani, Merano come laboratorio di idee internazionale, la pari dignità di tutti i quartieri, Merano come modello di integrazione per giovani e vecchi, multilinguismo e immigrazione, rivalutare le origini di Merano, commercializzare ancora meglio la Merano città di cura e di cultura, potenziare la Merano città-giardino e città-avventura, ridurre lo stress e aumentare la pace interiore.

Per il prossimo Forum l'appuntamento è previsto per martedì 23-8-2011 alle ore 18:30 presso il KIMM di Maia Bassa. Le domande che ci porremo saranno: "La posizione di Merano?", "Che cosa ci manca nella nostra vita?", "Cosa ci piace di Merano?", "Quali sono i rischi e quali le opportunità per il futuro di Merano?" e "Perché le azioni finora progettate hanno avuto scarso successo?"

19.2 Riepilogo 2° Forum Città viva

Il secondo Forum Città viva si è tenuto martedì 23 agosto 2011 presso il KIMM di Maia Bassa. Vi hanno nuovamente partecipato 40 cittadini e cittadine di Merano di tutte le età e di tutti i quartieri, di lingua tedesca e di lingua italiana, per chiedersi come è posizionata Merano, come la viviamo, come ci vedono gli altri, come vediamo noi stessi nel futuro, quali sono i rischi e quali le opportunità per il futuro di Merano e per quale motivo le azioni finora progettate hanno avuto scarso successo.

Per quanto riguarda le grandi opportunità si è pensato da un lato ad un **turismo autentico e dolce**, al **patrimonio architettonico storico**, ad un livello elevato dell'**istruzione e della ricerca** e pertanto ad uno sviluppo che faccia di Merano un **polo di attrazione ricco di storia**, dall'altro si è posto l'accento su alcuni aspetti da potenziare, quali **l'offerta culturale, la partecipazione della cittadinanza** nonché l'offerta per i **giovani**.

Per quanto riguarda i grandi rischi il Forum Città viva ha individuato il turismo di massa, lo sviluppo industriale sconsiderato, la speculazione edilizia e l'insufficiente tutela degli insiemi nonché una gestione sbagliata di centri commerciali e dell'area delle caserme.

Il 3° Forum Città viva è previsto per martedì 20-9-2011, alle ore 17:30, sempre al KIMM di Maia Bassa. Verranno trattate le tematiche "cultura e formazione", "turismo", "giovani e famiglia".

Anticipazione delle tematiche per il 4° Forum, che si terrà martedì 25-10-2011: "negozi di vicinato e acquisti", "sede di attività economiche e lavoro", "infrastrutture e amministrazione".

Chiunque desideri avere un ruolo attivo nella "costruzione" della città di Merano è cordialmente invitato/a a partecipare.

19.3 Riepilogo 3° Forum Città viva

Il terzo Forum Città viva si è tenuto martedì 20 settembre 2011 presso il KIMM di Maia Bassa e per la terza volta vi hanno partecipato più di 40 cittadini e cittadine di Merano. Anche in quest'occasione hanno partecipato molte persone che non erano presenti agli altri incontri. Anche in questo caso, inoltre, le persone presenti appartenevano a tutte le fasce di età e di entrambi i gruppi linguistici e provenivano da tutti i quartieri della città. In occasione del terzo incontro abbiamo analizzato i **temi "giovani e famiglia", "i/le meranesi e il turismo", "cultura e formazione"**.

Abbiamo analizzato l'attuale offerta **culturale e formativa** chiedendoci anche che cosa manca. Abbiamo inoltre cercato di capire cosa fanno al meglio in quest'ambito altri comuni.

Inoltre abbiamo riflettuto su ciò che sarebbe ottimale per i **giovani e le famiglie**. Che tipo di offerta manca sul mercato immobiliare e come sono percepiti i prezzi delle case?

Il terzo Forum ha inoltre cercato di capire qual è il giudizio della popolazione locale su **turismo e gastronomia**. Come dovrebbe essere il turismo per entrare in sintonia con i/le meranesi? E cosa manca dal punto di vista gastronomico?

Il 4° Forum Città viva è previsto per martedì 25-10-2011, alle ore 17:30, sempre al KIMM di Maia Bassa. Verranno trattate le tematiche "commercio di vicinato e acquisti", "economia e lavoro", "infrastrutture e amministrazione".

Anticipazione delle tematiche per il 5° Forum che si terrà con ogni probabilità martedì 22-11-2011: proposte concrete per l'attuazione del programma!

Chiunque desideri avere un ruolo attivo nella "costruzione" della città di Merano è cordialmente invitato/a a partecipare.

19.4 Summary 4° forum Città viva

Nel quarto forum cittadino di martedì 25 ottobre 2011 al KIMM di Maia Bassa si sono incontrati nuovamente meranesi interessati e impegnati. C'erano anche molte persone che fin'ora non avevano mai partecipato. Provenivano da tutte le fasce d'età e da tutti i quartieri, di madre lingua italiana e tedesca.

Questa volta sono stati analizzati i temi **“Infrastrutture e amministrazione”**, **“Situazione economica e mondo del lavoro”**, **“Commercio di vicinato e shopping”**.

Abbiamo chiesto quali problemi esistono nelle infrastrutture e nella gestione amministrativa che ci hanno portato a trattare i temi del traffico, dei parcheggi e dell'immagine della città.

Inoltre abbiamo elaborato **temi economici**, quali aziende si addicono a Merano, cosa potrebbe succedere ad alcune **strutture** come le caserme e quali sono i problemi dei quartieri.

E nell'ultimo blocco ci siamo chiesti come noi abitanti di Merano troviamo il commercio di vicinato e lo shopping. Cosa manca effettivamente nel commercio di vicinato?

Nel 5° forum, martedì 22 novembre 2011 alle 17.30, ci ritroveremo al KIMM di Maia Bassa. Questa volta presenteremo alcune proposte per il programma di attuazione Merano 2020 e le discuteremo insieme.

Chiunque voglia partecipare attivamente al futuro della nostra Merano è caldamente invitato!

20 Svolgimento del progetto – schizzo

L'obiettivo consiste nell'illustrare come si intende individuare dei settori tematici partendo dai desideri e dalle analisi oggetto dei primi due Forum. Tali settori tematici saranno successivamente oggetto di approfondimento e accurata analisi comune.

Sulla base dell'esito di detta analisi la società Innovate svilupperà una proposta di realizzazione concreta.

* Zauber/Vision! *						
Wo sind wir heute?						
Was bindet uns?						
Was gefällt uns?						
Chancen + Gefahren?						
Nahrung	Wohnen	Wirtschaft	Kultur	Tourismus	Magnet	?
						?
Umsetzungsprogramm						

21 Calendario dei prossimi Forum Città viva



Quali saranno i quesiti che tratteremo nel 5° Forum?

- Il programm nuovo
-

Date:

- 5° Forum Città viva: martedì 22-11-2011, ore 17:30-21:00